



**COOPCREDIQUINTAS**  
APOYO COOPERATIVO Y SOCIAL

**COOPERATIVA MULTIACTIVA DE  
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS  
LAS QUINTAS "COOPCREDIQUINTAS"**

**NIT: 860.021.917-9**



**PESEM**

**PROYECTO EDUCATIVO  
SOCIO EMPRESARIAL**

**2022  
2030**

**Bogotá D.C.  
2022**





**PESEM**  
PROYECTO EDUCATIVO  
SOCIO EMPRESARIAL

**2022**  
**2030**



**COOPCREDIQUINTAS**  
APOYO COOPERATIVO Y SOCIAL

## **EQUIPO GESTOR**

### **COMITÉ PESEM integrado por:**

Consejo de Administración  
Junta de Vigilancia  
Comité de Educación  
Gerencia  
Equipo de trabajo de Gerencia

### **PARTICIPANTES:**

ANA LUCIA CARO SANDOVAL  
ADRIANA CONDE  
ELSA GUATAQUI  
ANGELA PATRICIA PALACIOS  
VIRGINIA SANCHEZ  
PATRICIA DELGADO  
ANIBAL SANCHEZ  
LUIS HERNANDO DÍAZ

### **APOYO:**

CORPORACIÓN LEXCOM COLOMBIA  
VICTORIA SAAVEDRA  
BENANCIO PATIÑO

**Bogotá D.C.**  
**2022**





**COOPCREDIQUINTAS**  
APOYO COOPERATIVO Y SOCIAL

Capítulo I

PROYECTO EDUCATIVO SOCIO EMPRESARIAL (PESEM)

Capítulo II

ANEXOS

MATRIZ DOFA

MODELO DE ENCUESTA

ANALISIS DE LA ENCUESTA

Capítulo III

PLAN DE DESARROLLO COOPCREDIQUINTAS

## INTRODUCCION

La **COOPERATIVA MULTIACTIVA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS LAS QUINTAS “COOPCREDIQUINTAS”** en sus 56 años de existencia, se ha destacado por su crecimiento social y económico, que la posesiona dentro de un rango de excelente factor administrativo y educativo. (SEGÚN RESOLUCION 0080 DE CUATRO DE MARZO DE 1966 EXPEDIDA POR LA SUPERINTENDENCIA DE COOPERATIVAS)

**COOPCREDIQUINTAS** a través de su participación social como familia solidaria, integral y asociativa ha consolidado actuares y haceres con herramientas para una gestión rigurosa moderna y dinámica, definiendo de manera clara sus objetivos de corto, mediano y largo plazo; profundizando en los procesos y procedimientos.

En el cumplimiento del marco jurídico colombiano y las directrices de la legislación Cooperativa como la Ley 79 de 1988, la ley 454 de 1998, la ley 115 de 1994 y la Directiva 031 de 2000, se construyó por parte de **COOPCREDIQUINTAS** como por parte de las organizaciones solidarias un programa de Educación de carácter permanente y progresivo, que encuentre, entre otros ejercicios asociados a la planeación educativa, su mayor expresión en el Proyecto Educativo Social y empresarial, **PESEM**.

Con una metodología clara y con el fin de cumplir sus propósitos misionales y estratégicos, ante la necesidad de propender por una empresa asociativa solidaria con racionalidad económica centrada en las necesidades de sus asociados y sus núcleos familiares, tendiente al mejoramiento constante de la calidad de vida de todos sus integrantes; con la responsabilidad y corresponsabilidad empeñada en adelantar su gestión administrativa y social fundamentados en la transparencia, monitoreando cada una de sus áreas y servicios, generando confianza y oportunidades entre sus actuales y potenciales asociados.

De manera que mantenga y fortalezca el reconocimiento entre las entidades cooperativas y de la economía solidaria, buscando la metodología de la educación constante, prestar y brindar a nuestros asociados un excelente servicio, acorde a sus necesidades.

**COOPCREDIQUINTAS** se apropia de los retos que conlleva el uso de nuevas herramientas tecnológicas de haceres y saberes que puestas al servicio de la empresa solidaria y de sus fines como modelo de organización social, mejoran el procesamiento de la información, optimizan la toma de decisiones y en consecuencia permiten el desarrollo de la actividad económica de modo racional, eficiente y competitivo. Orientando la Cooperada a un estadio dinámico, activo y proactivo que facilite el accionar de los grupos de interés a una mejor acción e interacción constante.

## METODOLOGIA

La metodología utilizada en la elaboración del **PESEM**, consideró sesiones participativas con el grupo previamente acreditado para tal fin, liderado por el Comité **PESEM** y educación de la entidad y asesorado institucionalmente por la Corporación **LEXCOM** de Colombia. Se abordaron temáticas estructuradas y ajustadas al tema del desarrollo del documento, con el propósito de elaborar un documento de insumo, capaz de graficar el ser de la entidad cooperativa, su actuar y la concepción del asociado como unidad psico-socio-espiritual y su relación con la entidad solidaria en referencia.

**COOPCREDIQUINTAS** de manera conceptual, metodológica y dinámica con asesoramiento constante, promueve la condición integral del asociado como parte fundamental de su actor y rol dentro de la Cooperativa.

COOPCREDIQUINTAS PESEM				
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE				
Actividad	Temario	Fecha	Hora	Capacitador
<b>CURSO DE ECONOMIA SOLIDARIA BASICO</b> (para asociados que aún no han hecho el curso)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Que es la economía solidaria</li> <li>2. Organizaciones solidarias</li> <li>3. Clases de cooperativas</li> <li>4. Principios y valores de la economía solidaria</li> <li>5. Organización socio económica</li> <li>6. Que es una cooperativa</li> <li>7. Características de las cooperativas</li> <li>8. Marco legal del cooperativismo</li> <li>9. Estructura administrativa de la cooperativa</li> <li>10. Asamblea general</li> <li>11. Consejo de administración</li> <li>12. Gerente</li> <li>13. La vigilancia y el control</li> <li>14. Régimen económico de la cooperativa</li> </ol>	<b>21 de agosto de 2021</b>	<b>08:00 TRES HORAS VIRTUALES</b>	<b>BPR</b>
<b>CURSO DE ECONOMIA SOLIDARIA</b> (para asociados que tengan finalizado el curso básico)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Toma de decisiones</li> <li>2. Liderazgo y equipos de trabajo</li> <li>3. Planeación estratégica solidaria</li> <li>4. Gobernabilidad y Gobernanza</li> <li>5. Códigos de Ética en la Organización</li> <li>6. Formulación de proyectos;</li> <li>7. Misión, visión, filosofía y valores de la organización</li> </ol>	<b>4 de septiembre de 2021</b>	<b>08:00 TRES HORAS VIRTUALES</b>	<b>BPR</b>
<b>CURSO DE ECONOMIA SOLIDARIA TERCERO</b> (para asociados que tengan finalizado el segundo nivel)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Régimen económico</li> <li>2. Régimen tributario</li> <li>3. Régimen tributario especial</li> </ol>	<b>18 de septiembre de 2021</b>	<b>8:00 TRES HORAS VIRTUALES</b>	<b>BPR</b>

básico)				
<b>PROYECTO DE VIDA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reflexión</li> <li>2. Que es</li> <li>3. A donde va tu vida (video)</li> <li>4. Zona de confort</li> <li>5. Modelo de zona de confort</li> <li>6. Línea de tiempo</li> <li>7. Recuerdo solos recuerdos</li> <li>8. Ideas claras</li> <li>9. Mentas brillantes o proyectos de vida definidos</li> <li>10. Toma de decisiones</li> <li>11. El árbol de la vida</li> <li>12. Transiciones</li> <li>13. Estrategia y planeación</li> <li>14. Necesidad de una misión y una visión</li> <li>15. Misión visión</li> <li>16. Valores personales</li> <li>17. Ética personal</li> <li>18. El valor de soñar</li> </ol>	<b>2 de octubre de 2021</b>	<b>08:00 TRES HORAS VIRTUALES</b>	<b>BPR</b>
<b>PROYECTO COLECTIVO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reflexión</li> <li>2. Buenos deseos</li> <li>3. Que es un proyecto social colectivo</li> <li>4. Propósito del proyecto social colectivo</li> <li>5. La importancia del proyecto colectivo de vida</li> <li>6. Modelos de proyectos expansivos</li> <li>7. Invictus</li> <li>8. Condiciones del proyecto de vida colectivo</li> <li>9. Que es mi responsabilidad</li> <li>10. Que esperamos de la organización</li> <li>11. Quienes somos</li> <li>12. Que hacemos</li> <li>13. Modelo plan colectivo</li> </ol>	<b>16 de octubre de 2021</b>	<b>08:00 TRES HORAS VIRTUALES</b>	<b>BPR</b>
<b>HORIZONTE INSTITUCIONAL</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Que somos</li> <li>2. Nuestro objeto</li> <li>3. Hacia dónde vamos</li> <li>4. Nuestra naturaleza</li> <li>5. Domicilio y ámbito de operaciones</li> <li>6. Objeto del acuerdo cooperativo, objetivos y actividades</li> <li>7. Misión</li> <li>8. Visión</li> <li>9. Filosofía institucional</li> <li>10. Principios de la organización</li> <li>11. Valores</li> <li>12. Creencias</li> <li>13. Organización administrativa</li> </ol>	<b>30 de octubre de 2021</b>	<b>08:00 5 HORAS PRESENCIAL</b>	<b>BPR</b>

<b>MATRIZ DOFA Y ENCUESTA</b>	1. Que es 2. Como se aplica 3. Cuál es su sentido 4. Debilidades 5. Oportunidades 6. Fortalezas 7. Amenazas 8. Encuesta y su aplicabilidad	13 de noviembre de 2021	08:00 TRES HORAS VIRTUALES	BPR
<b>PLAN DE DESARROLLO Y COMITÉ PESEM</b>	El plan de desarrollo es como tal modificar el que está realizado y nombrar el comité PESEM	27 de noviembre de 2021	08:00 5 HORAS PRESENCIAL	BPR
<b>REUNIÓN DE COMITÉ</b>	Reseña histórica	13 de diciembre de 2021	2 HORAS VIRTUALES	BPR
<b>REUNIÓN DE COMITÉ</b>	Análisis de la encuesta	17 de diciembre de 2021	2 HORAS VIRTUALES	BPR
<b>PESEM</b>	Entrega del documento	15 de febrero 2022	1 JORNADA DE 5 HORAS	BPR
Nota: Para las capacitaciones se requiere la participación de por lo menos un 4,5% de los asociados como impacto de balance social				

## EDUCACIÓN SOLIDARIA COMO ESTRATEGIA DE CAMBIO

La educación solidaria desde todos y cada uno de sus ámbitos: investigación, promoción, formación, capacitación y asistencia técnica, es tal vez, la única posibilidad de cambiar favorablemente el país en todos los niveles y con todas las personas, ya que parte del rescate del conocimiento de las comunidades comprometidas, en los procesos socioeconómicos y culturales solidarios, para apalancar su desarrollo para que sea autosostenible, democrático participativo y autogestionario en una práctica cotidiana de la solidaridad, para lo cual la Educación Solidaria debe enfrentar los siguientes desafíos.

Fortalecer la sociedad civil

Consolidar el sistema político democrático

Construir y aplicar modelos de desarrollo autosustentables

Buscar la equidad y la justicia social

Emprender acciones en los que se reconozca y potencie la diversidad cultural y la autonomía de los pueblos.

Integrar a Colombia con América Latina.

Apropiar creativamente lo más avanzado de la ciencia y la tecnología del mundo.

Frente a tales desafíos, el mismo Plan Decenal caracteriza el papel estratégico de la educación de la siguiente forma:

- La educación es determinante en la sobre vivencia económica, cultural y Política de un pueblo en el contexto de la globalización.
- El nivel educativo determina el grado de acceder a los beneficios del desarrollo.
- El conocimiento es fuerza productiva fundamental.
- La educación recrea la multidimensionalidad del ser humano.
- La educación, además de aumentar la capacidad productiva, posibilita el crecimiento espiritual, la capacidad de amar, de jugar, de gozar, de relacionarse con los otros, de integrarse, de crecer colectivamente y de construir ciudadanía.
- Aplicabilidad de los objetivos del desarrollo sostenible.

Entendida así la educación es una estrategia capaz de producir transformaciones profundas en las relaciones estructurales de la sociedad colombiana.

## **EDUCAR EN Y PARA LA SOLIDARIDAD**

El contenido y el significado de “Educar en y para la solidaridad”, es el reto para pasar del pensamiento a la acción, en la vivencia de la solidaridad como norma de vida, de manera permanente y progresiva, en pro de alcanzar los fines de la Economía Solidaria, siendo la única manera de potenciar talentos y recursos para el desarrollo integral de ser humano.

La solidaridad más que una teoría es una forma de vida: Es una experiencia que necesariamente se desarrolla en grupos y organizaciones sociales. La vivencia de la solidaridad implica la decisión común de organizar los funcionamientos sociales orientados por los principios de equidad y justicia antes que por la competencia que normalmente declara vencedor al más fuerte. Es posible organizar un Estado y una sociedad bajo modelos solidarios. Para ello es necesario crear la voluntad común de dirigir la economía, la política y la cultura inspiradas en el valor ético de la justicia.

Las organizaciones solidarias se caracterizan por su clima organizacional, comunitario, participativo, democrático y autogestionario. Las actitudes de cada uno y de todos van creando una cultura organizacional eficaz desde el punto de vista económico y social.

Para el logro de la cultura solidaria se requiere de la aplicación de criterios especiales, entre los cuales se destacan, el aprender haciendo, asumir la democracia como norma de vida y concebir el bien común de manera primordial sobre los intereses individuales.

## **APRENDER HACIENDO**

La solidaridad se aprende experimentándola en proyectos concretos. Por ello se requiere fomentar programas de promoción y articulación de experiencias solidarias. Que conlleven a sustentar la capacidad de visión y acción del individuo como ser humano y colectivo.

## **ASUMIR LA DEMOCRACIA COMO NORMA DE VIDA.**

Los participantes en los procesos pedagógicos se constituyen en actores sociales participantes, con derecho a incidir en los procesos de planeación, ejecución y evaluación de proyectos solidarios.

Considerar a la persona humana integralmente como el centro de todos los procesos educativos, sociales, económicos y ambientales.

## **CONCEBIR EL BIEN COMÚN DE MANERA PRIMORDIAL SOBRE LOS INTERESES INDIVIDUALES.**

Ajustar metodologías a proyectos educativos coherentes con las realidades y potencialidades de los individuos y su entorno, por tratarse de un aprendizaje en valores.

## **LA MOVILIZACIÓN AUTOGESTIONARIA DE LAS PERSONAS Y DE LAS ORGANIZACIONES**

Movilizar a las personas y organizaciones del sector solidario, para que perfeccionándose a sí mismas, contribuyan eficazmente al logro de una nueva sociedad más justa y fraterna, desde cada uno de los niveles territoriales de su competencia hacia lo nacional, ya que dadas las condiciones del país, no hay posibilidad para un desarrollo integral, equitativo y autosustentable, sin la participación solidaria de todas las fuerzas sociales respetando las diferencias locales, regionales para luego trascender a lo nacional y desde lo nacional enriquecer lo local en una retroalimentación permanente.

## **MARCO LOGICO**

### **LEY 454 DE 1998**

**“Por la cual se determina el marco conceptual que regula la economía solidaria, se transforma el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas**

en el Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria; quien en adelante se denominara UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS, se crea la Superintendencia de la Economía Solidaria, se crea el Fondo de Garantías para las Cooperativas Financieras y de Ahorro y Crédito, se dictan normas sobre la actividad financiera de las entidades de naturaleza cooperativa y se expiden otras disposiciones.

## PRINCIPIOS GENERALES

Artículo 1º. **Objeto.** El objeto de la presente ley es el **determinar el marco conceptual que regula la economía solidaria**, transformar el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas en el Departamento Administrativo Nacional de la Economía solidaria; quien en adelante se denominara UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS, crear la superintendencia de la economía solidaria, crear el fondo de garantías para las cooperativas financieras de ahorro y crédito, dictar normas sobre la actividad financiera de las entidades de naturaleza cooperativa y expedir otras disposiciones en correspondencia con lo previsto en los artículos 58, 333 y concordantes de la Constitución Política de Colombia.

Artículo 2º. **Definición.** Para efectos de la presente ley denominese Economía Solidaria al sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas, identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía.

Artículo 3º. **Protección, promoción y fortalecimiento.** Declarase de interés común la protección, promoción y fortalecimiento de las cooperativas y demás formas asociativas y solidarias de propiedad como un sistema eficaz, para contribuir al desarrollo económico, al fortalecimiento de la democracia, a la equitativa distribución de la propiedad y del ingreso a la racionalización de todas las actividades económicas, en favor de la comunidad y en especial de las clases populares.

Parágrafo. El Estado garantizará el libre desarrollo de las Entidades de Economía Solidaria, mediante el estímulo, promoción, protección y vigilancia, sin perjuicio de su natural autonomía”

También se contemplan como normas complementarias a las leyes todos los decretos, directivas, resoluciones, circulares y demás orientaciones emanadas tanto de la UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS respecto a la educación, promoción y fomento, como las del

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social al igual que las de la Superintendencia de la Economía Solidaria

## **NATURALEZA:**

**COOPCREDIQUINTAS** es una empresa asociativa de carácter Cooperativo multiactiva, de economía solidaria, sin ánimo de lucro, establecida por el acuerdo cooperativo, reglamentada por la ley 79 de 1988, la ley 454, decretos, resoluciones, acuerdos y circulares pertinentes, cuyos asociados son simultáneamente aportantes y gestores de la entidad, creada con el objeto de producir, y/o comercializar bienes y servicios, financieros, de consumo, de vivienda, educación, seguridad y recreación, distribuyendo de forma eficiente, integral y bajo los principios y valores rectores de la economía solidaria, su riqueza social y económica de forma rotativa para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general.

## **OBJETO SOCIAL**

**COOPCREDIQUINTAS** tiene como objeto social del acuerdo cooperativo, fomentar el aporte permanente de sus asociados para generar recursos destinados a procurar la satisfacción de sus necesidades económicas, sociales, culturales, y ambientales, en especial las crediticias de aquellos, igualmente, procurará impulsar la solidaridad, la ayuda mutua, la promoción de la cultura ecológica, así como las prácticas que coadyuven a consolidar la paz; y en general, desarrollar actividades de bienestar social, para el beneficio de sus asociados y de la comunidad en general<sup>1</sup>.

De esta manera se contribuye al mejoramiento social, económico, y cultural de sus asociados y al desarrollo de la Comunidad en general, mediante la producción y comercialización de productos y prestación de servicios, actuando con base principal en el esfuerzo propio, la aplicación y práctica de los principios y métodos cooperativos y una eficiente administración.

## **MISION**

Somos una Cooperativa Multiactiva, que proporciona al asociado y su familia, el apoyo financiero, productivo y solidario que le permita mejorar la calidad de vida.

---

<sup>1</sup> Tomado del estatuto de la entidad capítulo II, artículo 5

## VISION

Brindar soluciones financieras, productivas y de servicios integrales a sus asociados y familiares con calidez humana y solidaria.

## CREENCIAS:

-  Creemos que un ambiente de confianza mutua y respeto por la individualidad debe primar en la empresa Cooperativa.
-  Creemos en la unidad familiar y empresarial como ente globalizante de nuestro accionar.
-  Creemos que desarrollando en los asociados sus potencialidades pueden llegar a ser más autónomos, justos, solidarios, se les facilita el acceso al conocimiento y su interacción social.
-  El trabajo es fuente de desarrollo y realización personal.
-  El trabajo en equipo, la motivación y participación de cada uno de nosotros como asociados son la base para el crecimiento y consolidación de COOPCREDIQUINTAS.
-  Todas las personas tenemos talentos que aportan al trabajo y compromiso cooperativo.

## VALORES INSTITUCIONALES

- |                           |                            |
|---------------------------|----------------------------|
| 1. HONESTIDAD             | 7. EQUIDAD                 |
| 2. RESPONSABILIDAD SOCIAL | 8. AYUDA MUTUA - AUTOAYUDA |
| 3. RESPETO                | 9. COOPERACION             |
| 4. SOLIDARIDAD            | 10. TRABAJO EN EQUIPO      |
| 5. APERTURA               | 11. DEMOCRACIA             |
| 6. CONFIANZA              | 12. IGUALDAD               |

## **ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA**

### **ORGANO DE DIRECCION: CONSEJO DE ADMINISTRACION**

#### **Principales**

#### **CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**

El Consejo de administración es el órgano de dirección permanente de la Cooperativa y de Administración superior de los negocios. Actualmente lo conforman:

<b>Presidente:</b>	WILMER ANDRES REYES MORA
<b>Vicepresidente:</b>	FRANCISCO ANTONIO BERNAL SALGADO
<b>Secretaria:</b>	ANGELA PATRICIA PALACIOS DIAZ
<b>Principales:</b>	ROBERTO ELIAS MONTAÑO DELGADO PEDRO ANTONIO CASTELBLANCO ANGEL ABELARDO AVILA CASTRO ADRIANA RAMIREZ GARZON LUCILA TOQUICA ESPINOSA VIRGINIA SANCHEZ LEON

#### **Gerente:**

La gerencia de la Cooperativa, lo conforma la empleada de mayor rango de la organización y de su Coequipo asesor y auxiliar, estando representada en COOPCREDIQUINTAS por:

ANA LUCIA CARO SANDOVAL

#### **Revisoría fiscal:**

La organización Cooperativa cuenta con la debida revisoría fiscal, la cual está al cuidado de fiscalizar los movimientos de la entidad, acorde a los parámetros exigidos por las leyes contables colombianas e internacionales (normas NIIF); elegidos en asamblea general y representados por:

**Principal:** LUZ ANGELA AVELLANEDA BOADA

**Suplente:** HELIANA RODRIGUEZ JUEZ

**Firma:** REVISAR AUDITORES LTDA

### **ORGANO DE CONTROL: JUNTA DE VIGILANCIA**

La Junta de Vigilancia es el órgano de control social de COOPCREDQUINTAS y electos por la asamblea general, representados actualmente por:

**Presidente:** JOSÉ E. RIVERA

**Vicepresidente:** OSWALDO ROMERO

**Secretario:** LUIS HERNANDO DÍAZ

**Vocal:** JOSÉ ARGUELLO

#### **Vocales Suplentes:**

ANÍBAL SÁNCHEZ

JORGE PESCADOR

#### **Comité de Educación:**

El comité de educación es un órgano de apoyo al Consejo de Administración a la gerencia de la Cooperativa y su función principal es crear planes y proyectos educativos dentro de la organización para el crecimiento del asociado y su núcleo familiar.

**Presidente:** VIRGINIA SANCHEZ LEON

**Secretaria:** ADRIANA CONDE

**Miembros:**

ANGELA PATRICIA DELGADO DIAZ  
ELSA GUATAQUI  
ANA PATRICIA DELGADO

## **COMITÉ DE APELACIONES**

Este comité es nombrado por la Asamblea General y su principal función es admitir, estudiar y dar un veredicto sobre posibles apelaciones que se presenten al interior de la Cooperativa y su grupo de interés.

## **COMITES**

De la misma forma que el comité de educación, existe un conjunto de órganos cuya prioridad y función es apoyar el direccionamiento de la Cooperativa.

## COOPCREDIQUINTAS

### ANÁLISIS INTERNO

#### AREA ADMINISTRATIVA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
Cooperativa de asociados con sentido familiar	♦ Carencia de conocimiento amplio del sentir empresarial administrativo y generación de confianza. Poca participación.
Estabilidad y solvencia económica.	♦ Desconocimiento de las necesidades e inquietudes de los asociados.
Estatutos, Reglamentos, manuales de funciones y procesos.	♦ Desconocimiento de los documentos internos de la organización
Transparencia en el manejo de los recursos	♦ Presencia de temores administrativos y personales
Aplicación de principios de valores	♦ Carencia de una filosofía estructurada y falta de estructuración social.
Convenios interinstitucionales	♦ Falta de un plan de apertura social y económica.
Estructura organizativa estructurada, Comités organizados	♦ Carencia de alta operatividad por falta de asesoría en los comités y demás grupos estructurados, debido a la falta de educación de los integrantes de los mismos
Participación mayoritaria en la Asamblea General.	♦ Falta de creencia en la empresa, debido a la pérdida del valor de la fe y la credibilidad en los procesos. Asociados inconformes, sin identidad organizacional.
Capacidad de proyectar propuestas productivas	♦ Carencia de recursos estructurados para el desarrollo de proyectos.
La unidad de negocio de aporte y crédito dada su trayectoria es funcional	♦ Organización con mono proyecto sostenible como única fuente de entrada

## IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS CAUSAS Y SOLUCIONES

PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES FACTIBLES
Carencia de conocimiento amplio del sentir empresarial administrativo y generación de confianza. Poca participación.	Desconocimiento de la filosofía del cooperativismo.	Programas de sensibilización y capacitación.
Desconocimiento de las necesidades e inquietudes de los asociados.	Falta de gestión en el balance social con direccionamiento del sentir y actuar del asociado.	Mayor conocimiento del asociado y su entorno social, mediante encuestas y proyecto de vida individual.
Desconocimiento de los documentos internos de la organización	Desconocimiento de Estatutos, reglamentos y funciones de los organismos de dirección y control.	Organizar capacitaciones virtuales, presenciales con aplicación de metodologías que lleguen a las diferentes capacidades de comprensión del asociado.
Presencia de temores administrativos y personales	Poca educación al interior de los procesos y desarrollos.	Formular un plan de acción participativo que genere confianza y credibilidad en los asociados
Carencia de una filosofía estructurada y falta de estructuración social.	No existe un plan de articulación con los asociados donde estos hagan parte integral de la organización y se sientan seducidos hacia la cooperada.	Articular el actuar de la Cooperativa con todos los asociados, realizando actividades personalizadas donde el activo social se sienta parte de la organización.
Falta de un plan de apertura social y económica.	Base social reducida y un mono proyecto como actividad productiva	Aperturar la base social a nuevos interesados, diversificando la productividad
Carencia de alta operatividad por falta de asesoría en los comités y demás grupos estructurados, debido a la falta de educación de los integrantes de los mismos	Desconocimiento del roll y función administrativa frente a los procesos y actuares asumidos bajo criterios de responsabilidad.	Adecuar los manuales de funciones y responsabilidades y capacitar sobre los mismos a los corresponsables.
Falta de creencia en la empresa, debido a la pérdida del valor de la fe y la practicidad en los procesos. Asociados inconformes, sin identidad organizacional.	No se asume el verdadero roll de directivo y / o asociado, tampoco se asume la identidad cooperada.	Reuniones productivas Acuerdos reales y ejecutables Presentación de propuestas educativas y socio económicas Crear Banco de proyectos

Carencia de recursos estructurados para el desarrollo de proyectos. La unidad de negocio de aporte y crédito dada su trayectoria es la única fuente de ingreso	No se tiene una estructuración económica basada en pluralidad de proyectos productivos, sustentados en un solo tipo de idea de negocios con lo cual se corre un alto riesgo en el mercado	Creación y fortalecimiento de un banco de proyectos productivos que genere recurso al asociado y a la organización. Planes de vivienda, recreación, educación entre otros que fomenten el trabajo y generación de riqueza, momento educativo dentro de reunión ordinaria y asamblea general, captación de recurso social y económico extranjero.
Organización con mono proyecto sostenible como única fuente de entrada	Carencia de conocimiento de las actividades productivas del asociado y su integración con la Cooperativa.	Integración de las actividades productivas de los asociados a la organización.  Apertura a nuevos mercados mediante análisis de factibilidad.
Riesgos administrativos, sociales y económicos,	Falta insertar políticas competitivas y de apertura	Creación de programas y políticas fiables que aperturen nuevas dinámicas sociales, económicas y administrativas

## META Y PLAN DE ACCION

**META 1:** Al finalizar el año 2030 los organismos de la institución y los asociados en general, se habrán sensibilizado y capacitado en economía solidaria, para el mejor funcionamiento de los diferentes órganos administrativos, teniendo como eje principal la misión y visión de “COOPCREDIQUINTAS”.

ACTIVIDADES PRINCIPALES EJECUTAR	RESPONSABLES	PLAZO PARA EJECUTARLAS	FECHA DE CUMPLIMIENTO
Reunión comité de Educación para elaborar propuesta	Comité de Educación	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento
Realizar pasantía en una cooperativa multiactiva con diversidad de producción y comercialización para observar su accionar y actuar	Comité de educación	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento.  se debe haber realizado esta pasantía y conocer su experiencia productiva, administrativa y asociativa
Metodología de aplicación del plan de acción y	Consejo de Administración	Fecha de inicio	Un plan de acción definido periodo 2030

desarrollo.			
Evaluación	Gerencia	Permanente	Permanente

**META 2:** En el cuarto trimestre de 2023 se habrá aplicado una encuesta que permita conocer necesidades-aptitudes expectativas de los asociados a fin de mejorar los servicios y hacer más operativos los comités teniendo como base fundamental la educación.

<b>ACTIVIDADES PRINCIPALES A EJECUTAR</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>PLAZO PARA EJECUTARLAS</b>	<b>FECHA DE CUMPLIMIENTO</b>
Diseño del instrumento educativo	Comité de Educación	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento
Estudio y análisis en Consejo de Administración.	Comité de Educación y Consejo Directivo.	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento
Aplicación	Gerente, Consejo Directivo, Junta de Vigilancia, Revisoría Fiscal Comités	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento
Análisis de resultados	Gerente, Consejo Administrativo, Junta de Vigilancia y Comité de Educación	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento
Conclusiones	Todos los organismos de Dirección y Control	Fecha de inicio	Diciembre de 2023

**META 3:** Al finalizar 2024 se habrán puesto en operatividad eficiente y eficaz los diferentes comités enfatizando los reglamentos de cada uno de ellos con un plan de acción basado en las funciones y responsabilidades.

<b>ACTIVIDADES PRINCIPALES PARA EJECUTARLA</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>PLAZO</b>	<b>FECHA DE CUMPLIMIENTO</b>
Reunión Consejo Administrativo para planificar estrategia de operatividad de los comités.	Consejo Administrativo	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento
Realización seminario taller de funciones y responsabilidades	Todos los organismos de COOPCREDIQUINTAS	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento

**META 4.:** Al finalizar el 2025 se habrá diversificado el plan de acción y productividad de la Cooperativa.

<b>ACTIVIDADES PRINCIPALES PARA EJECUTARLAS</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>PLAZO PARA EJECUTARLAS</b>	<b>FECHA DE CUMPLIMIENTO</b>
Creación de un plan de acción y diversificación de productividad.	Gerente y Consejo de Administración, Comité de Educación, Revisoría Fiscal	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento
Articulación del plan de acción y diversificación de productividad.	Gerente	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento
Puesta en marcha de un plan de acción y diversificación de productividad.	Gerente y Consejo de Administración, Comité de Educación, Revisoría Fiscal	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento

## AREA SOCIAL

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
Base de asociados amplia, necesaria y permanente	Falta de un diagnostico adecuado para detectar necesidades de los asociados.
Capacidad de mano de obra profesional, tecnología, técnica y laboral para el desarrollo de actividades.	Falta de propuestas de desarrollo y carencia de factor económico para su operatividad.
Disponibilidad de recursos para todas las actividades programadas sociales recreativas	No se cuenta con programas de solidaridad proyectados a los asociados y a la comunidad.
Participación dentro de la base de asociados.	Falta de políticas de prevención de riesgos en las oficinas y el entorno.
Interés en las actividades socio - recreativas.	Falta de eventos
Vinculación permanente con otras entidades de la región.	Carencia de convenios interadministrativos
Participación democrática en la elección de cargos directivos.	Falta de estructuración de nuevos líderes
Integración social y familiar entre los asociados.	El 100% de los asociados y sus núcleos familiares no participan de las actividades cooperadas.

## IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS, SUS CAUSAS Y SOLUCIONES

### AREA SOCIAL.

<b>PROBLEMAS</b>	<b>CAUSAS</b>	<b>SOLUCIONES FACTIBLES</b>
Falta de estudios sociales para detectar necesidades en los asociados.	No se ha hecho el diagnostico, ni se han elaborado políticas para este fin.	Llevar a cabo el diagnostico a través de un estudio sociológico de encuesta.
Carencia del sentido solidario y cooperativo, como generador de confianza y responsabilidad	Desconocimiento de las bondades y beneficios del sector solidario	Programar talleres o charlas para los asociados, buscando como objetivo su capacitación.

Carencia de proyección solidaria a la comunidad.	Falta de recursos y planes que proyecten a la cooperativa hacia la comunidad.	Elaborar programas de proyección comunitaria.
Falta de programas de prevención de riesgos profesionales	No hay concientización a cerca de posibles desastres o riesgos personales, por el desempeño de labores cotidianas	Asesorarse de la ARP o entidades encargadas para ello.
No se tiene un presupuesto asignado	Falta operatividad.	Mejoramiento de las funciones y acciones de los administrativos.

## META Y PLAN DE ACCION

**META 1:** Proyectar programas hacia la comunidad asociada

ACTIVIDADES PRINCIPALES A EJECUTAR	RESPONSABLE	PLAZO PARA EJECUTARLA	FECHA CUMPLIMIENTO
Definir planes específicos para cada comité y cronogramas.	Todos los comités	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento Se debe evaluar los procesos al finalizar cada año
Presentación de los programas al Consejo Directivo, para su aprobación	Comités	enero de cada año.	30 de enero de cada año
Evaluación de los eventos realizados	Consejo Directivo, Junta de Vigilancia y Comités	Diciembre de cada año	15 de diciembre de cada año

## META Y PLAN DE ACCION

**META 2:** Crear el modelo de formato y aplicar a todos los asociados un plan de proyecto de vida individual.

## PLAN DE ACCION

ACTIVIDADES PRINCIPALES A EJECUTAR	RESPONSABLE	PLAZO PARA EJECUTARLA	FECHA CUMPLIMIENTO
Crear un formato estandarizado de proyecto de vida individual.	Gerencia	Fecha de inicio	Diciembre de 2025
Programar la capacitación sobre el llenado del documento, esta debe ser de forma virtual y presencial para que logre un nutrido número de participación	Consejo de Administración, Gerencia y Comité de Educación	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento
Evaluación	Consejo de Administración y Gerencia	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento

## META Y PLAN DE ACCION

**META 3:** Diseñar el modelo de responsabilidad social empresarial.

## PLAN DE ACCION

ACTIVIDADES PRINCIPALES A EJECUTAR	RESPONSABLE	PLAZO PARA EJECUTARLA	FECHA CUMPLIMIENTO
Implementar el modelo de responsabilidad social empresarial	Gerencia	Fecha de inicio	Diciembre de 2025
Programar la capacitación sobre el modelo adoptado	Consejo de Administración, Gerencia y Comité de Educación	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento

Evaluación	Consejo de Administración y Gerencia	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento

## AREA: SERVICIOS

### IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS, SUS CAUSAS Y SOLUCIONES

PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES FACTIBLES
Falta de capacitación de los asociados en diferentes áreas y presentación de proyectos.	Carencia de políticas claras sobre la elaboración de un plan de acción y presentación de proyectos.	Programación de capacitaciones en diferentes disciplinas.
Sentido de pertenencia	Falta de comunicación asertiva	Incrementar la comunicación por medio de circulares y boletines que brinden información veraz y oportuna a los asociados.
Los servicios no llegan por igual a todos los asociados	No existe un programa de prestación de servicios y por ende no se presenta una necesidad manifiesta en los asociados.	Establecer una línea directa con los asociados por medio de la cual puedan recurrir a la organización y manifestar sus necesidades.
Falta de proyección productiva de bienes y servicios que satisfagan la necesidad de los asociados y su núcleo familiar	La Cooperativa es mono proyecto, presta otros servicios por medio de convenios, lo cual no representa una productividad para la organización y los asociados, produciendo un modelo de escala laboral para terceros	Crear un proceso de apertura económica en la Cooperativa, incentivando la producción del asociado.

**META 1:** COOPCREDIQUINTAS basado en los resultados de la encuesta ofrecerá cursos a sus asociados y familiares en diferentes áreas de desempeño, durante los próximos años, buscando una alta capacidad de conocimiento.

## PLAN DE ACCION

ACTIVIDADES PRINCIPALES EJECUTAR	A	RESPONSABLE	PLAZO PARA EJECUTARLO	FECHA DE CUMPLIMIENTO
Diagnóstico de intereses y necesidades del asociado, en el saber y hacer.		Comité de Educación	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento
Selección y programación de capacitaciones de acuerdo al diagnóstico.		Comité de Educación y Consejo Administrativo.	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento
Realización de actividades de capacitación		Comité de Educación y Junta Directiva	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento
Creación de un banco de proyectos y modelos de unidades productivas		Gerencia, Consejo Administración y asesores	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento
Evaluación		Gerencia Consejo de Administración	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento

**META 2.** COOPCREDIQUINTAS ofrecerá crédito para el fortalecimiento de las unidades productivas de sus asociados, estableciendo si es necesario convenios con entidades bancarias del sector real.

ACTIVIDADES PRINCIPALES EJECUTAR	A	RESPONSABLE	PLAZO PARA EJECUTARLO	FECHA DE CUMPLIMIENTO
Si la entidad no cuenta con el recurso propio debe crear un Comité específico, para la adquisición de un crédito sombrilla.		Consejo Administrativo, Gerente, Tesorería Revisoría Fiscal	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento
Hacer convenios con entidades bancarias del sector real si es necesario		Gerencia	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento
Crear una base de		Comité de	Fecha de inicio	Fecha de

ideas productivas de los asociados	productividad		cumplimiento
Crear un comité de productividad que analice la factibilidad de las ideas productivas de los asociados y las puedan elevar a unidades productivas	Consejo de Administración	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento

**META 3:** COOPCREDIQUINTAS explorará la necesidad de servicio familiar solidario.

### PLAN DE ACCION

<b>ACTIVIDADES PRINCIPALES A EJECUTAR</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>PLAZO</b>	<b>FECHA DE CUMPLIMIENTO</b>
Hacer estudio de las necesidades	Consejo Directivo	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento
Analizar propuestas de utilidad de seguros y EPS.	Consejo Directivo, Comité de Solidaridad, Comité de Comercialización	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento
Establecer convenios	Gerencia	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento

## AREA FINANCIERA

### PLAN DE ACCION

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
Conocimiento de los factores financieros	Falta de reconocimiento comercial de la empresa diferentes círculos sociales
Crear una educación de crédito y ahorro	No hay un estudio de necesidad de inversión de los asociados
Posibilidad de adquisición de un crédito sombrilla para fortalecimiento de unidades productivas.	Falta de diagnóstico situacional, para saber la necesidad de los asociados en sus unidades productivas ya montadas o visionadas.
Existen soportes contables que dan fe del buen uso del dinero	Falta información precisa para los asociados.
Las funciones de operación registro y custodia, de activos, pasivo y patrimonio están separadas tanto del control físico como del contable.	Falta de una constante capacitación financiera que mitiguen riesgo de archivos
Los deberes y responsabilidades claves en cuanto a la autorización el procesamiento, el registro y la revisión de transacciones, están debidamente acreditados por el Consejo Administrativo.	Coordinar la expansión de deberes y responsabilidades a otros asociados.
Ningún asociado tiene poder único y expreso para realizar transacciones bursátiles.	Carencia de búsqueda de liderazgo en los asociados para que asuman responsabilidades.
Los asociados poseen suficiente información sobre la clase de inversiones y la contabilidad de la Cooperativa.	Incapacidad de los asociados para formular inversiones.

### IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS, SUS CAUSAS Y SOLUCIONES

**META 1:** COOPCREDIQUINTAS, debe desarrollar proyectos que promuevan las proyecciones de la cooperativa.

## PLAN DE ACCION

ACTIVIDADES PRINCIPALES EJECUTAR	RESPONSABLE	PLAZO PARA EJECUTARLO	FECHA DE CUMPLIMIENTO
Crear un proyecto de gerencia e inversión para el año 2026 y consecuentes; donde se pueda cuantificar y cualificar el producto o bien ofertado, abriendo la Cooperativa a otros negocios.	Consejo de Administración y Gerencia	Fecha de inicio	Diciembre 2026
Crear un proyecto de crédito sombrilla, para el fortalecimiento de las unidades productivas	Consejo de Administración y Gerencia	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento
Crear la unidad productiva de servicios de proveeduría de bienes y servicios	Consejo de Administración y Gerencia	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento
Crear la unidad productiva recreacional para la tercera edad	Consejo de Administración y Gerencia	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento
Crear la unidad productiva de Distribuidora (tienda y almacén)	Consejo de Administración y Gerencia	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento
Crear la unidad productiva complejo habitacional	Consejo de Administración y Gerencia	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento

**META 2:** COOPCREDIQUINTAS, firmara alianzas estratégicas, con entes educativos para fortalecer las áreas contables y de registros.

ACTIVIDADES PRINCIPALES EJECUTAR	RESPONSABLE	PLAZO PARA EJECUTARLA	FECHA DE CUMPLIMIENTO
Crear capacitaciones sobre riesgos financieros	Gerencia Comité de Educación	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento.
Crear modelos educativos para los	Gerencia Comité de Educación	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento.

asociados, con énfasis en la práctica cooperativa			
Crear modelos de análisis constantes de prevención y corrección del riesgo	Gerencia Comité de Educación	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento.
Crear fomentar y fortalecer la escuela de jóvenes cooperativistas para perpetuar la continuidad de COOPCREDIQINTAS	Gerencia Comité de Educación	Fecha de inicio	Fecha de cumplimiento.

El documento del PROYECTO EDUCATIVO SOCIO EMPRESARIAL **PESEM** de COOPCREDIQUINTAS, fue elaborado bajo una metodología de saberes y haceres, donde se inició con una capacitación constante, descrita en el documento y con la participación activa del Comité PESEM.

El objetivo del proyecto se realizó sobre la capacitación, el diagnóstico y la estadística aplicada en una encuesta a los asociados y grupos de interés

Como señala Milan Kubr (2002: p.187), todo diagnóstico debe facilitar estas dos posibilidades:

- 1.- El diagnóstico puede ser efectivo si se trabaja con determinados datos, elegidos con criterios y coherencia;
- 2.- El diagnóstico debe contestar una batería de preguntas en forma imparcial y con la mayor claridad posible para que se puedan alcanzar los objetivos propuestos.

Martín Flor Romero (2006:p,89), menciona que el enfoque del diagnóstico debe ser integral y sistémico de manera a abarcar la totalidad de las situaciones positivas (beneficios de las fortalezas y oportunidades) y negativas (importancia de las debilidades y amenazas) que permitan un análisis minucioso y profundo de las variables o condiciones ambientales, externas e internas que influyen en la organización objeto de estudio.

Se determino un análisis situacional de matriz DOFA, y mediante un modelo de preguntas abiertas basada en 22 preguntas y respondida por 167 asociados que da un 5.5% del total de los asociados, se caracterizó el ser actual de COOPCREDIQUINTAS.

El documento cuenta con dos momentos a saber:

Documento PESEM  
Documento PLAN DE DESARROLLO

**CONSEJO ADMINISTRATIVO**

**JUNTA DE VIGILANCIA**

**REVISOR FISCAL**

**GERENCIA**

**COMITÉ EDUCATIVO**

**GESTORES DE ESTE DOCUMENTO:**

**CONSEJO DE ADMINISTRACION  
GERENCIA  
JUNTA DE VIGILANCIA  
COMITÉ DE EDUCACION**

**AUTOR: BENANCIO PATIÑO ROLON  
CORPORACION LEXCOM COLOMBIA**

**15 DE FEBRERO DE 2022 BOGOTÁ DC**

# **ANEXOS**

# **MATRIZ DOFA**

# MATRIZ DOFA

<b>DEBILIDADES DE LA COOPERATIVA COOPCREDIQUINTAS</b>	
1	El bajo sentido de pertenencia
2	Los temores administrativos y temores personales
3	Falta de planeación social " integral"
4	Falta de visión
5	Falta de enfoque al emprendimiento
6	Falta de asesoría
7	Falta de visibilidad comercial
8	Debilidades en el servicio para los asociados
9	Debilidad tecnológica
10	Debilidad en la formación educativa en la Cooperativa, empleados y asociados
11	Falta de comunicación para los asociados
12	Mono actividad
13	No aprovechamiento de asociados como clientes potenciales

<b>FORTALEZAS DE LA COOPERATIVA COOPCREDIQUINTAS</b>	
1	Cooperativa de asociados con sentido familiar
2	Estabilidad y solvencia económica
3	Transparencia en el manejo de los recursos
4	La credibilidad
5	Cultura de responsabilidad con la cooperativa
6	La estructura organizativa de la cooperativa
7	El nivel de formación del equipo administrativo de la cooperativa
8	Experiencia con las capacitaciones
9	Aliados externos y apoyo en la cooperativa
10	La existencia de asociados con emprendimiento
11	Valores en la cooperativa
12	Mercado interno que representan los asociados
13	La unidad de negocio de aporte y crédito dada su trayectoria

<b>OPORTUNIDADES DE LA COOPERATIVA COOPCREDIQUINTAS</b>	
1	Innovación existente en el entorno
2	Mercado externo que existe para negocios
3	Mercado de negocios comerciales
4	Oportunidad de negocios con terceros
5	Oportunidad de servicios de asesoría
6	Ventajas tributarias
7	Contratación estatal
8	Cooperación internacional
9	Sector salud, educación

<b>AMENAZAS</b>	
1	Sector financiero
2	Cajas de compensación familiar (salud, recreación etc) por su servicio social
3	Captadores de dinero ilícitos
4	Ingresos de dineros ilícitos a la cooperativa
5	Recesión económica mundial
6	Cambios climáticos
7	Cambios políticos
8	Cambios en legislación tributaria
9	La mala información y el desconocimiento sobre el tema cooperativo
10	Competencia desleal (sector cooperativo)
11	Oportunidades de negocios engañosos

# **MODELO DE ENCUESTA**

**Encuesta para la definición del Balance Social  
y la proyección educativa y socio empresarial de la Cooperativa**

FECHA: \_\_\_\_\_

MUNICIPIO: \_\_\_\_\_

**1. Información General del Asociado:**

Nombre: \_\_\_\_\_ Fecha de Nacimiento : Día:  Mes:  Año:

Dirección: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_

Estrato: \_\_\_\_\_ Correo Electrónico: \_\_\_\_\_

**2. Su núcleo familiar primario consta de cuantos miembros:** \_\_\_\_\_

a. Conyugue  Fecha de Nacimiento: Día:  Mes:  Año:

b. Hijos  Edades: \_\_, \_\_, \_\_, \_\_, \_\_, \_\_

c. Otros  Que Parentesco? \_\_\_\_\_

**3. El lugar en el cual vive es:**

a. Propio  Proyecta hacer ampliaciones? SI  NO

b. Arrendado  Está interesado en adquirirla? SI  NO

**4. En qué estado se encuentra el lugar donde vive:**

a) Terminada  b) Sin terminar  c) En construcción

**5. Su vivienda cuenta con servicios de:**

a) Internet\_\_ b) Agua\_\_ c) Teléfono\_\_ d) Gas Natural\_\_ e) TV Cable

**6. En su núcleo familiar que personas trabajan:**

a. Conyugue si\_\_ no Cuantos\_\_ Donde\_\_\_\_\_

b. Hijo(s) si\_\_ no Cuantos\_\_ Donde\_\_\_\_\_

c. Hermano (s) si\_\_ no Cuantos\_\_ Donde\_\_\_\_\_

d. Otros si\_\_ no Cuantos\_\_ Donde\_\_\_\_\_

**7. Estaría Usted dispuesto a vincularse a un proyecto de vivienda con la Cooperativa:**

SI  NO

**8. Cuenta usted con disponibilidad de sus Cesantías:**

SI  NO

**9. Con que recurso cancelaría la compra de una Vivienda:**

a) Recursos Propios  b) Préstamo bancario  c) Cesantías

d) Préstamo con  e) Otros \_\_\_\_\_

**10. Cuenta Usted o algún miembro de su núcleo familiar con finca o predio rural:**

a) Conyugue si\_\_ no\_\_ Donde\_\_\_\_\_ Que produce\_\_\_\_\_

b) Hijo(s) si\_\_ no\_\_ Donde\_\_\_\_\_ Que produce\_\_\_\_\_

c) Hermano (s) si\_\_ no\_\_ Donde\_\_\_\_\_ Que produce\_\_\_\_\_

d) Otro si\_\_ no\_\_ Donde\_\_\_\_\_ Que produce\_\_\_\_\_

**11. Cuenta Usted o algún miembro de su núcleo familiar con vehículo automotor (Carro o Moto):**

- a) Conyugue si\_\_ no\_\_ Tipo\_\_\_\_\_ Marca\_\_\_\_\_ Modelo \_\_\_\_\_  
b) Hijo(s) si\_\_ no\_\_ Tipo\_\_\_\_\_ Marca\_\_\_\_\_ Modelo \_\_\_\_\_  
c) Hermano (s) si\_\_ no\_\_ Tipo\_\_\_\_\_ Marca\_\_\_\_\_ Modelo \_\_\_\_\_  
d) Otro si\_\_ no\_\_ Tipo\_\_\_\_\_ Marca\_\_\_\_\_ Modelo \_\_\_\_\_

**12. En su núcleo familiar cuantas personas en edad laboral están sin empleo:**

- e) Conyugue  Hijo(s)  Hermano (s)   
Otro  \_\_\_\_\_

**13. ¿Cuáles son las necesidades o problemas que afectan de forma directa a su familia?**

- a) Situación económica  b) Desempleo  c) Problemática Social   
d) Otros  ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

**14. ¿Cuáles cree que pueden ser las alternativas de solución a corto, mediano y largo plazo?**

- a) Crear empresa  b) Emplearse   
c) Capacitarse  d) Irse del País   
e) Otras  ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

**15. En su núcleo familiar que personas saben algún arte u oficio o desarrollan alguna actividad productiva:**

- a. Cónyuge \_\_\_ cual \_\_\_\_\_  
b. Hijo (s) \_\_\_ cual \_\_\_\_\_  
c. Hermano(s) \_\_\_ cual \_\_\_\_\_  
d. Otro \_\_\_ cual \_\_\_\_\_

**16. ¿Algún miembro de su familia está interesado en capacitarse en actividades productivas o creación de empresa, para mejorar los ingresos familiares? Si\_\_ No\_\_**

- a. Cónyuge \_\_\_ En que tema \_\_\_\_\_  
b. Hijo (s) \_\_\_ En que tema \_\_\_\_\_  
c. Hermano (s) \_\_\_ En que tema \_\_\_\_\_  
d. Otro \_\_\_ En que \_\_\_\_\_

**17. ¿Usted o algún miembro de su familia cuenta con actividades productivas o empresa creada, para mejorar los ingresos familiares? Si\_\_ No\_\_**

- a. Cónyuge \_\_\_ En que \_\_\_\_\_  
b. Hijo (s) \_\_\_ En que \_\_\_\_\_  
c. Hermano (s) \_\_\_ En que \_\_\_\_\_  
d. Otro \_\_\_ En que \_\_\_\_\_

**18. ¿Cuáles de los siguientes aspectos le gustaría que fuesen incluidos como programas de educación de la Cooperativa?**

- a) Proyecto de Vivienda
- c) Capacitación
- e) Crecimiento personal
- b) Otros

- b) Formación
- d) Creación empresaria
- f) Prevención en Salud

**19. ¿Cada cuánto realiza actividades de esparcimiento integración y recreación con su grupo familiar fuera de la ciudad?**

- a) Cada dos años
- b) Cada año
- c) Dos veces al año
- d) Mas de dos veces al año
- e) No realiza

**20. ¿Como financia este tipo de actividades?**

- a) Recursos Propios
- b) Créditos con la Cooperativa
- c) Créditos entidades Bancarias y /o Agencias de Viajes
- d) Con beneficio Social de la Cooperativa.

**21. ¿Qué expectativas tienes usted de su Cooperativa, hacia el futuro?**

---

---

**22. ¿En que estaría usted dispuesto a participar, para que la Cooperativa crezca y se fortalezca?**

---

---

# **ANALISIS DE LA ENCUESTA**



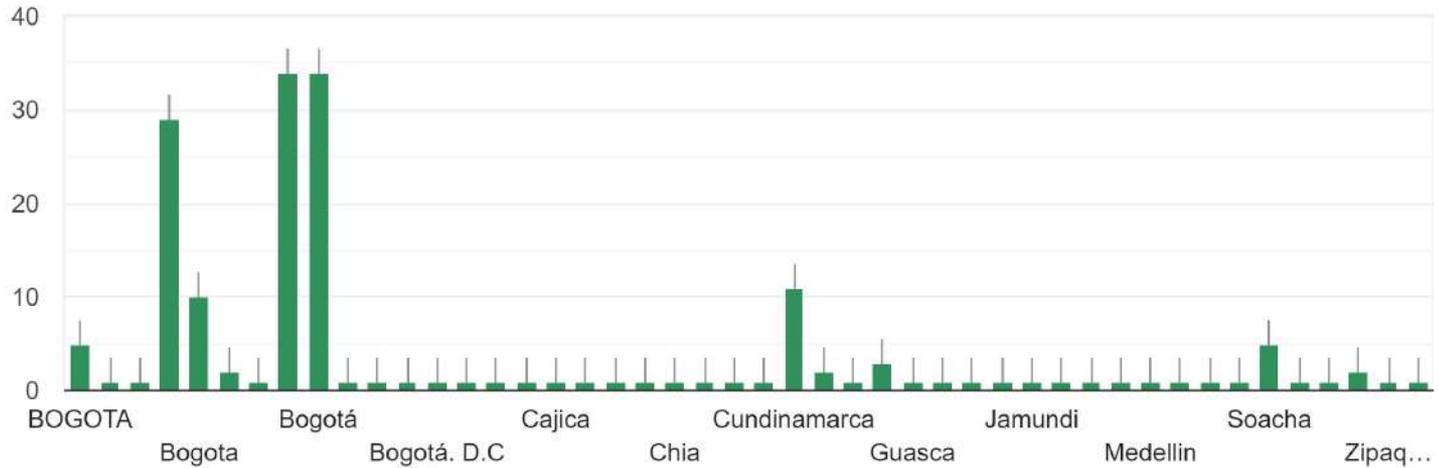
Resultados Encuesta para la definición  
del Balance Social, la proyección  
educativa y socio empresarial de la  
Cooperativa



# Lugar de residencia

## Municipio

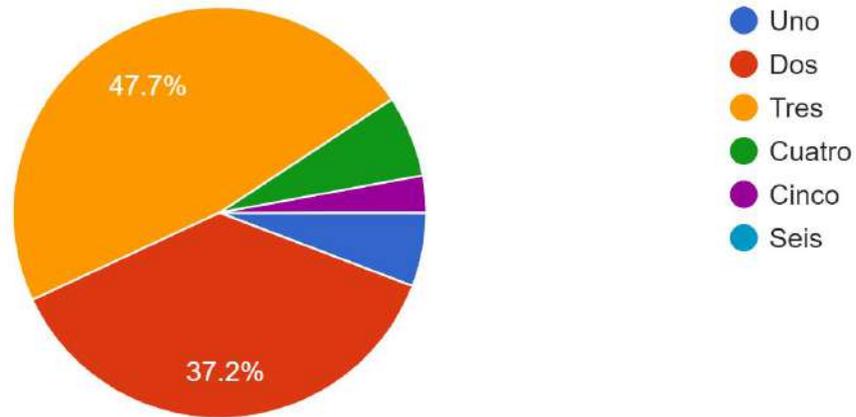
172 respuestas



# Estrato

Estrato

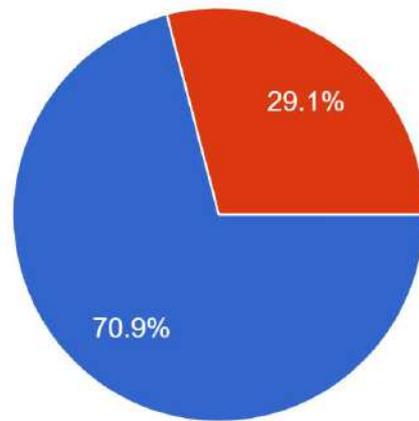
172 respuestas



# Género

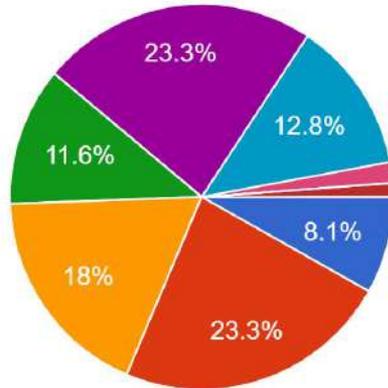
Género

172 respuestas



# Nivel Educativo

Nivel educativo  
172 respuestas

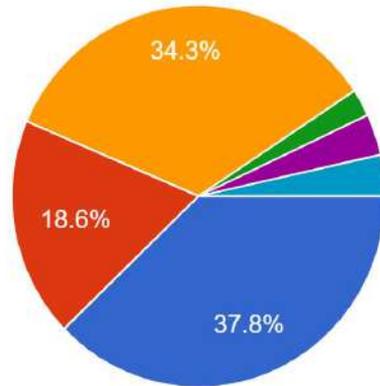


- Educación Primaria
- Educación Secundaria
- Educación Técnica
- Educación Tecnológica
- Educación Universitaria
- Especialización o Postgrado
- Maestría
- Doctorado
- Educación no formal

# Estado civil

Estado civil

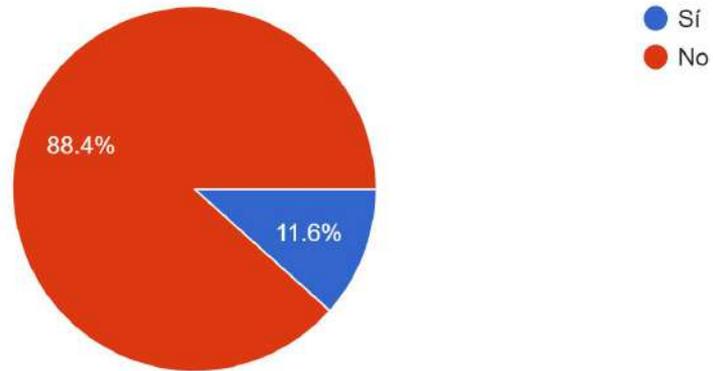
172 respuestas



- Soltero
- Union libre
- Casado
- Separado
- Divorciado
- Viudo

# Vive solo

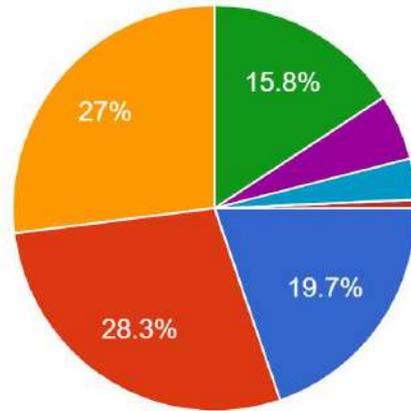
Vive usted solo?  
172 respuestas



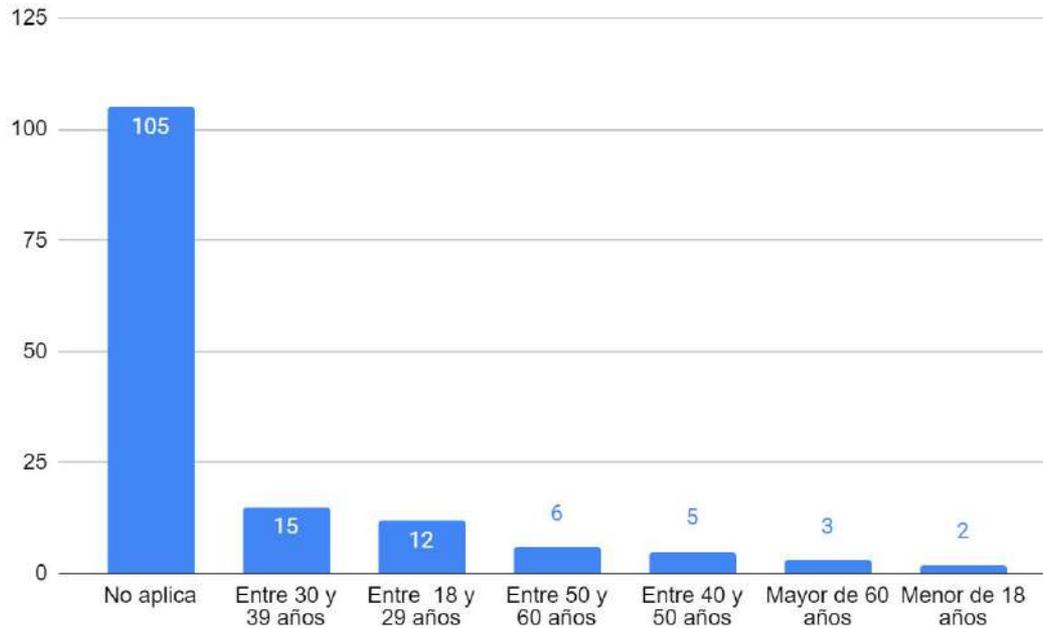
# Personas con la que convive

Con cuántas personas convive?

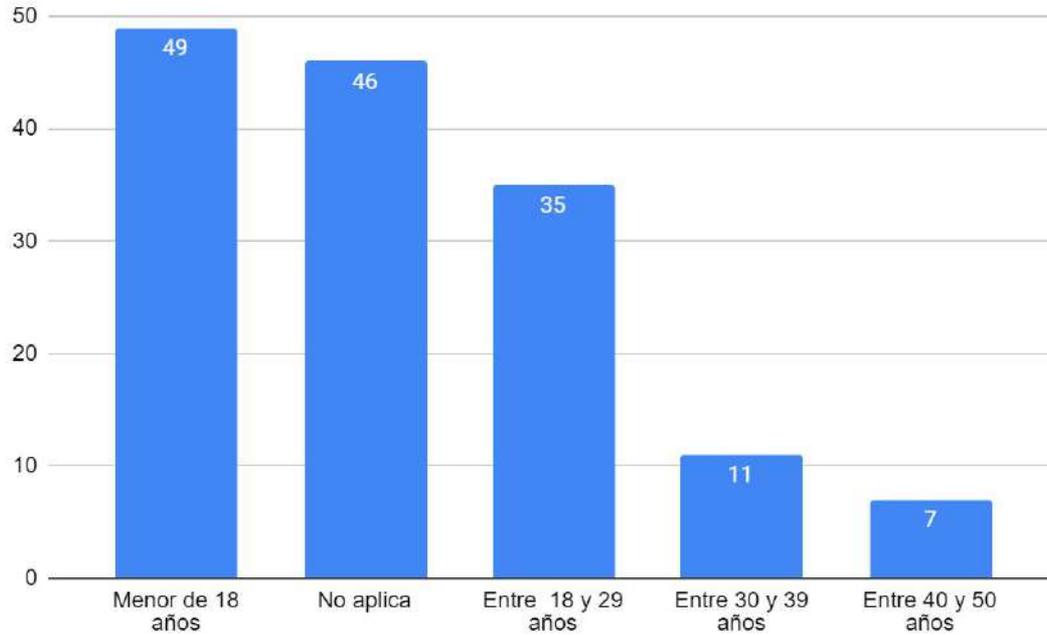
152 respuestas



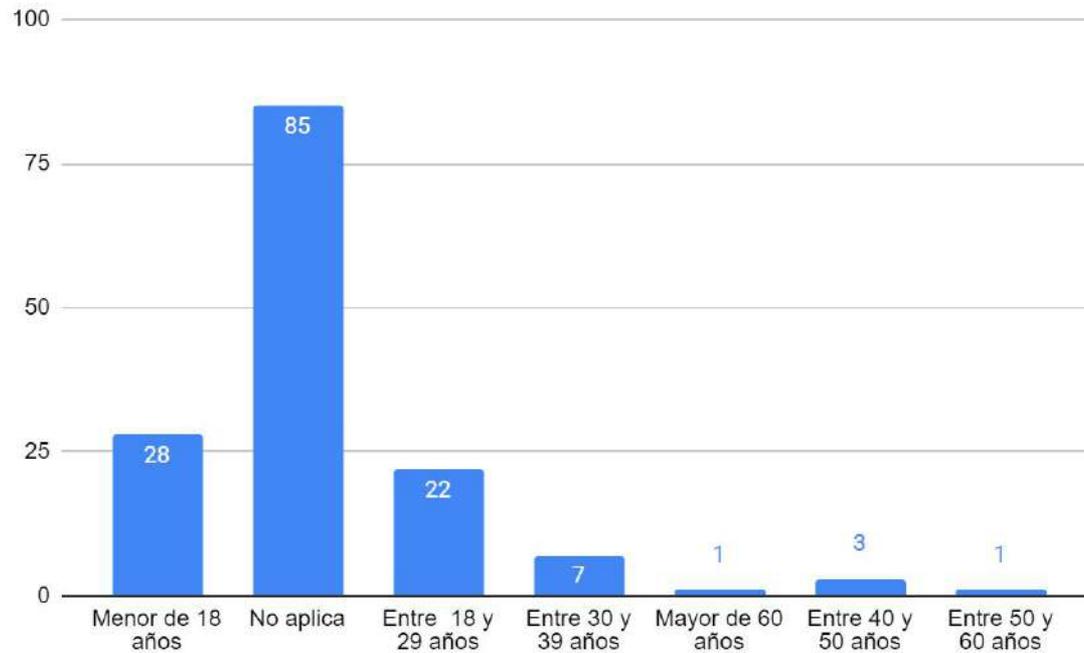
# Edad Hermano/a



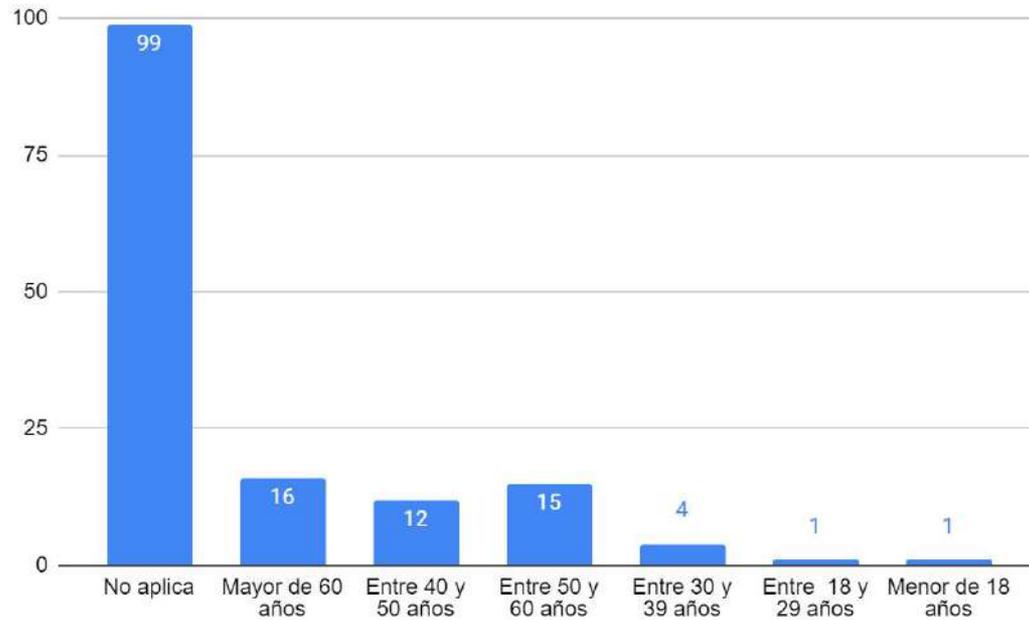
# Edad Hijo/a 1



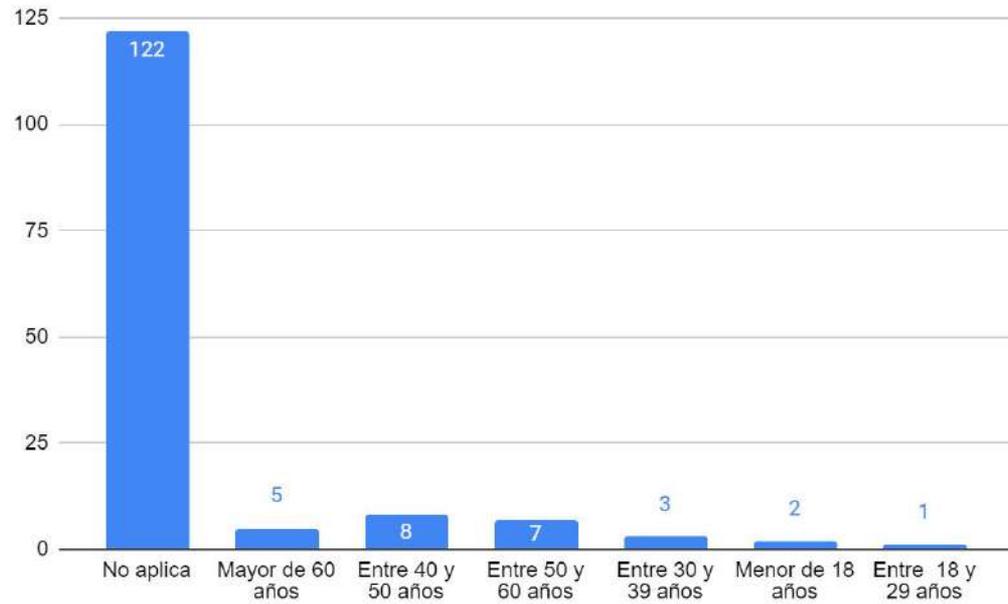
## Edad Hijo/a 2



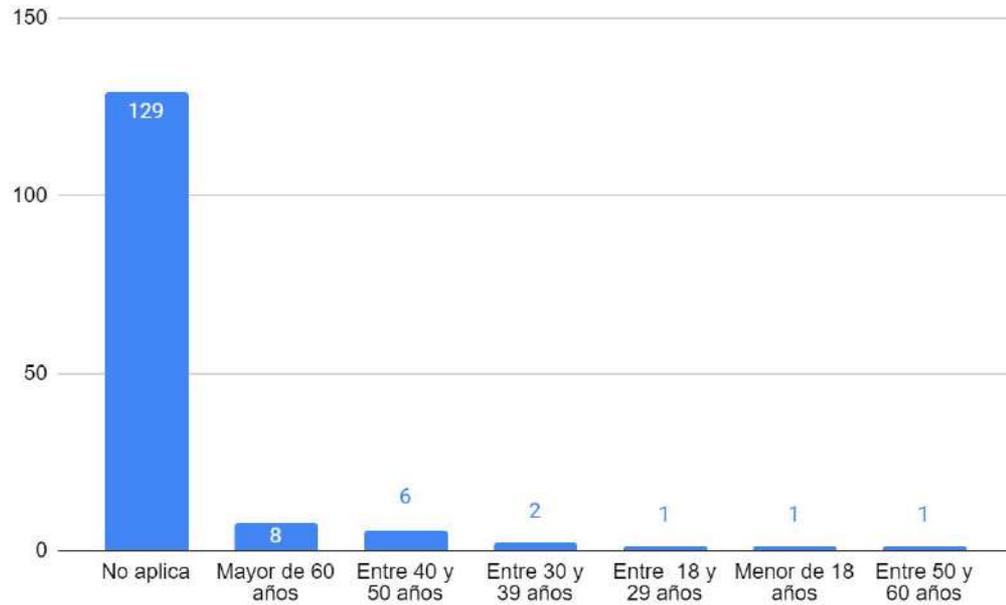
# Edad Madre



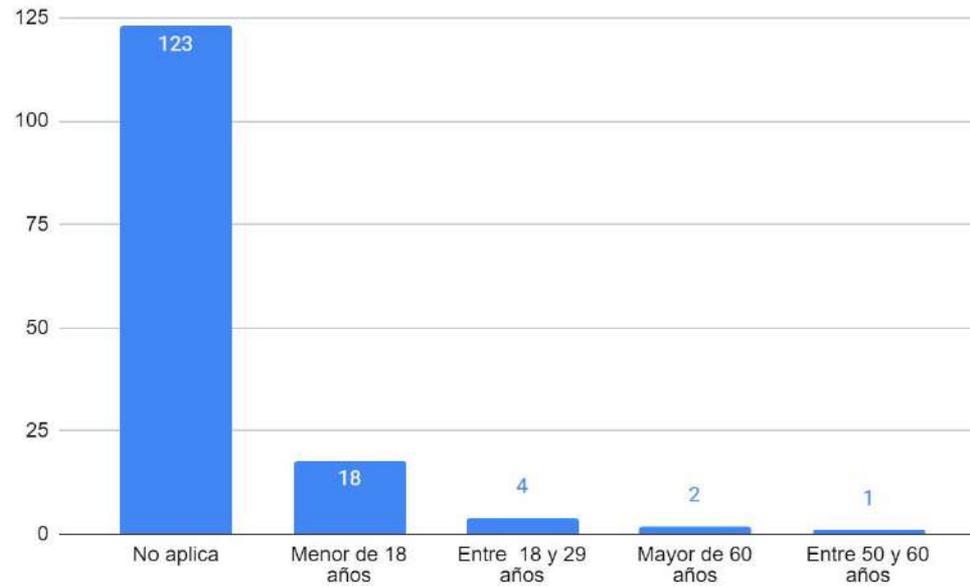
# Edad Padre



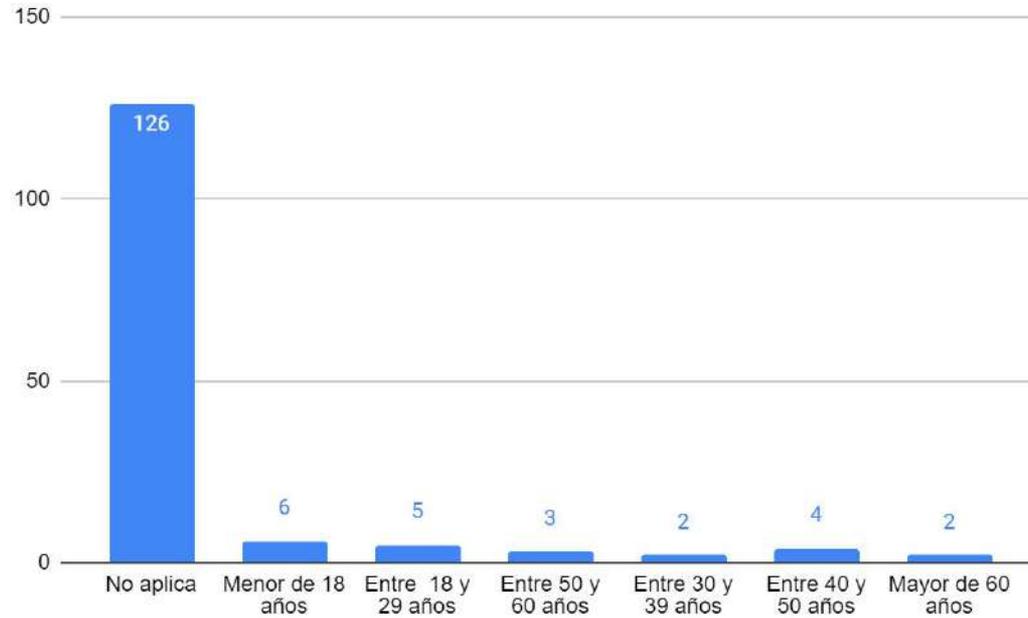
# Edad Abuelo



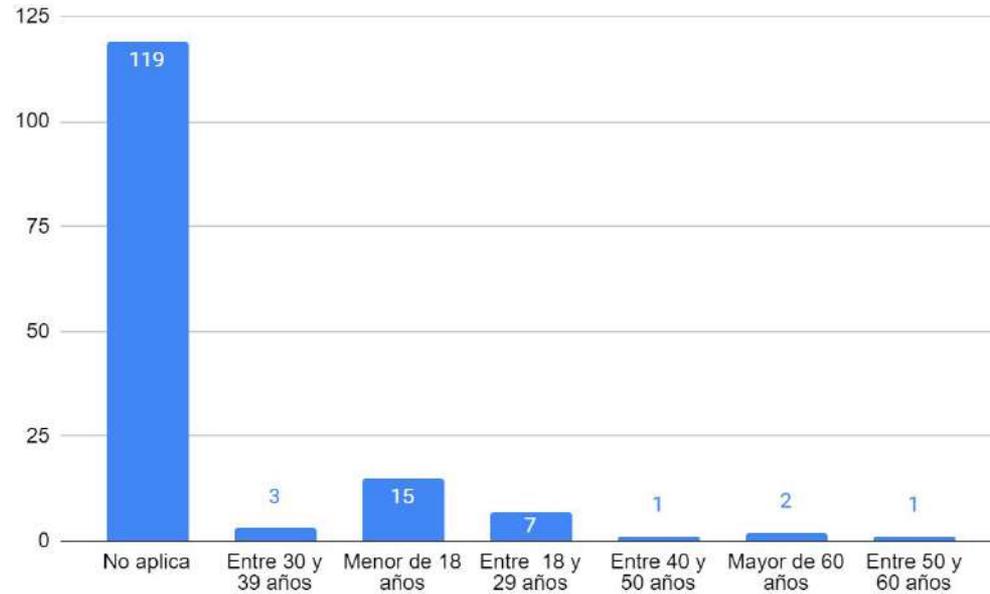
# Edad Nieto



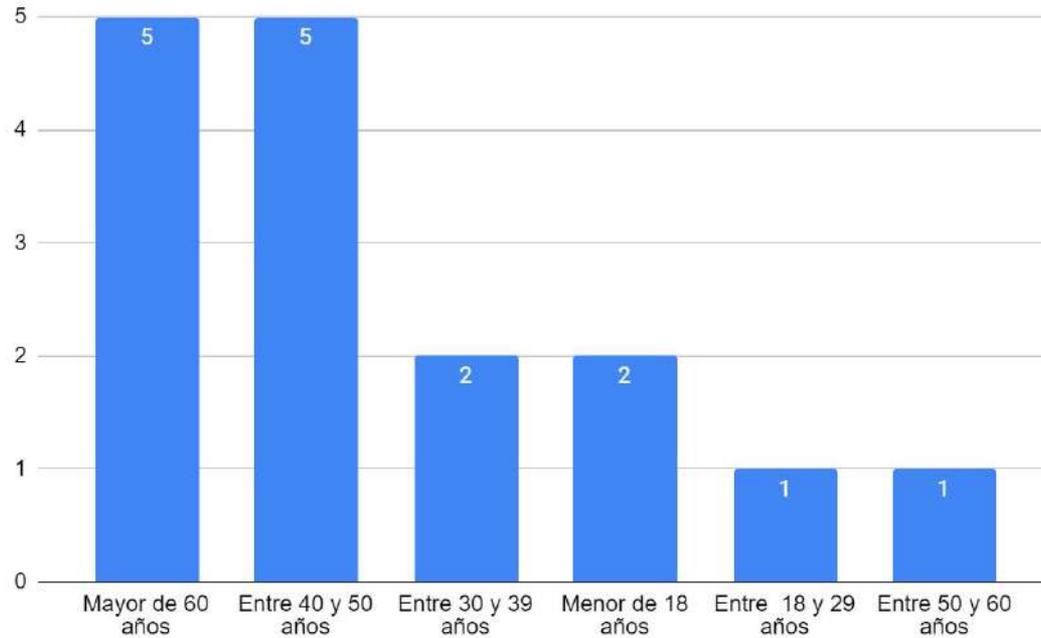
# Edad Primo



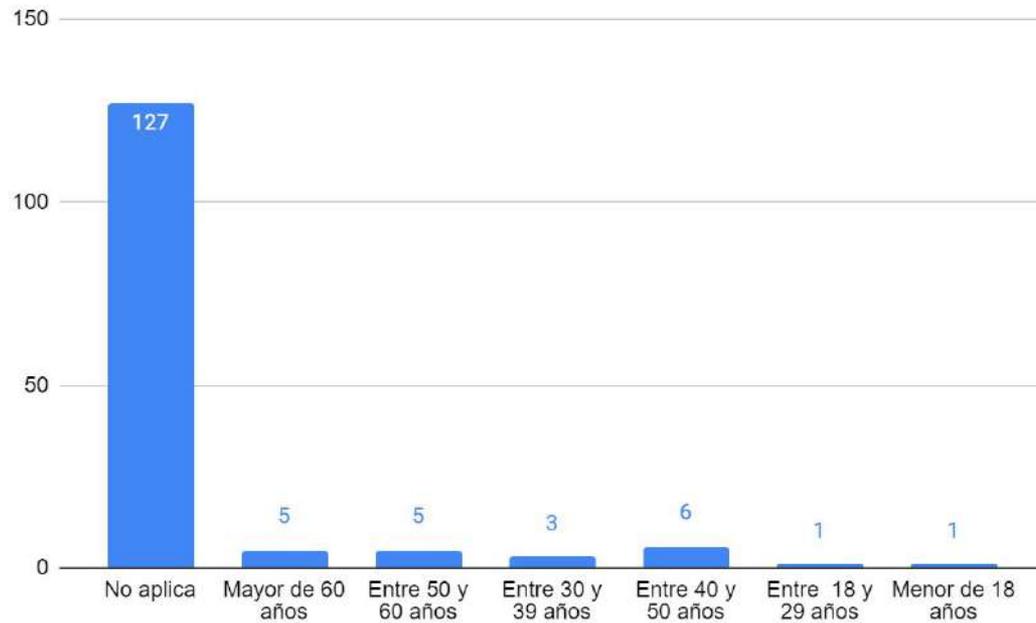
# Edad Sobrino



# Edad Suegro/a

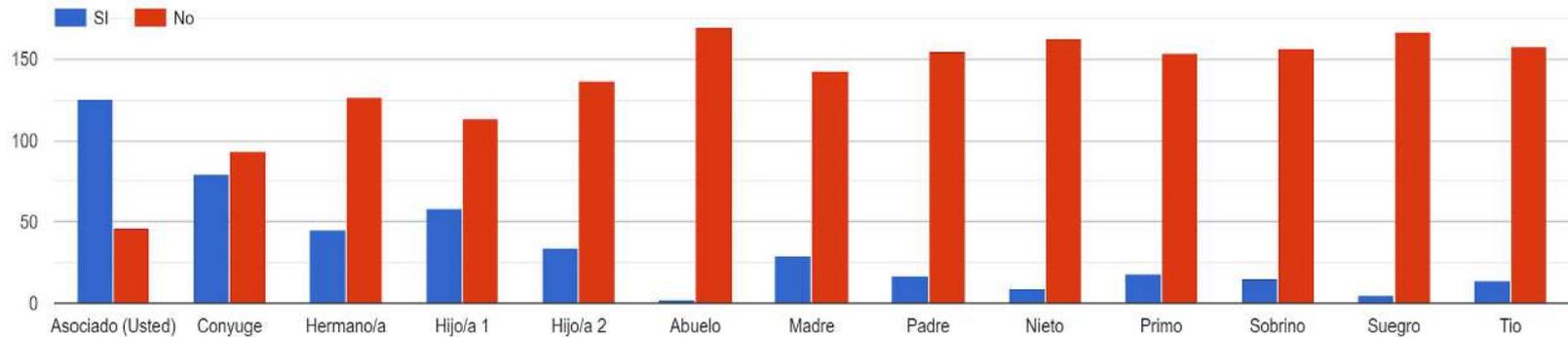


# Edad Tio



# Balance social - Núcleo familiar

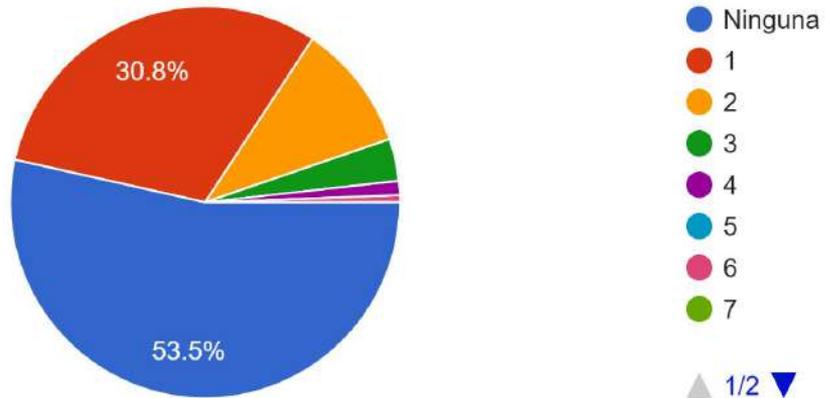
En su núcleo familiar que personas trabajan:



# Balance social - Núcleo familiar

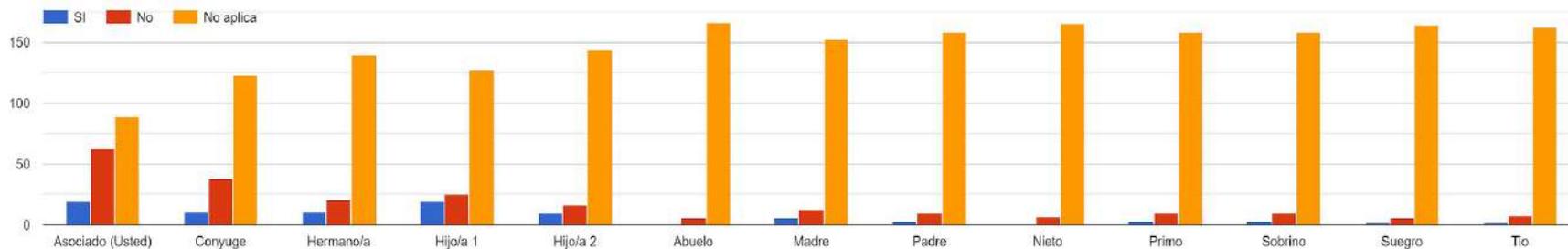
En su núcleo familiar cuantas personas en edad laboral están sin empleo?

172 respuestas



# Balance social - Núcleo familiar

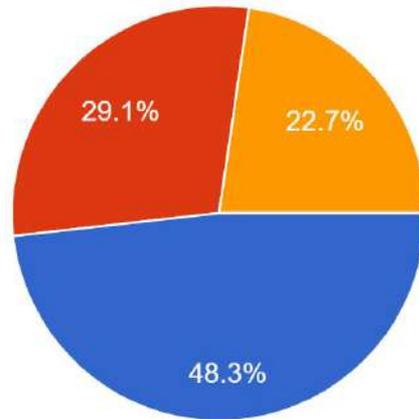
Quien se encuentra desempleado?



# Lugar de residencia

El lugar en el cual vive es?

172 respuestas

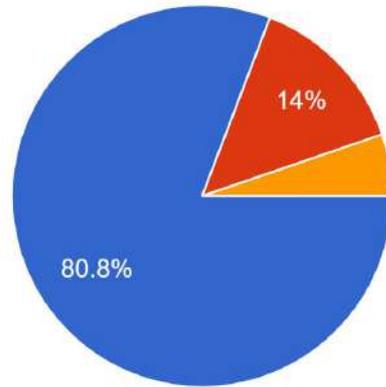


- Propio
- Arrendado
- Familiar

# Lugar de residencia

En qué estado se encuentra el lugar donde vive?

172 respuestas

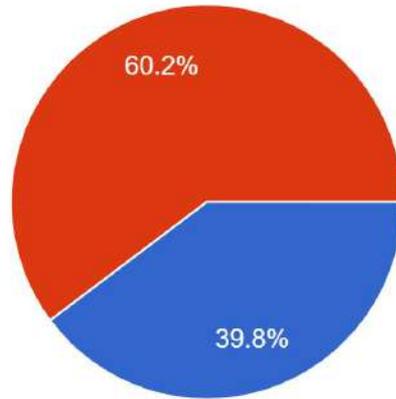


- Terminada
- Sin terminar
- En construcción

# Lugar de residencia

Proyecta hacer ampliaciones?

83 respuestas

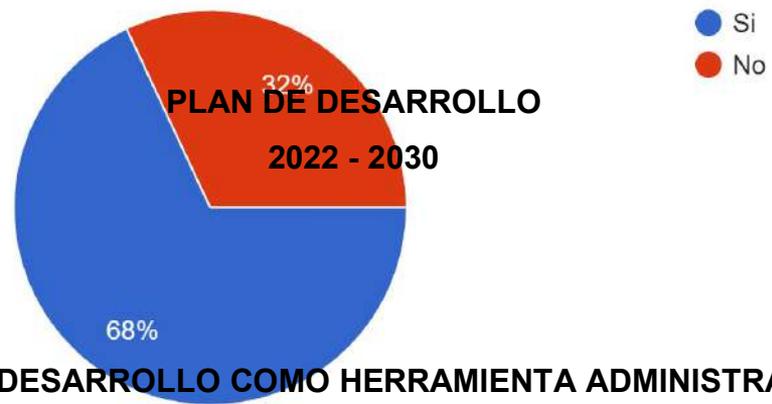


# Interés (siendo)



**COOPCREDIQUINTAS**  
APOYO COOPERATIVO Y SOCIAL

Está interesado en adquirirla?  
50 respuestas

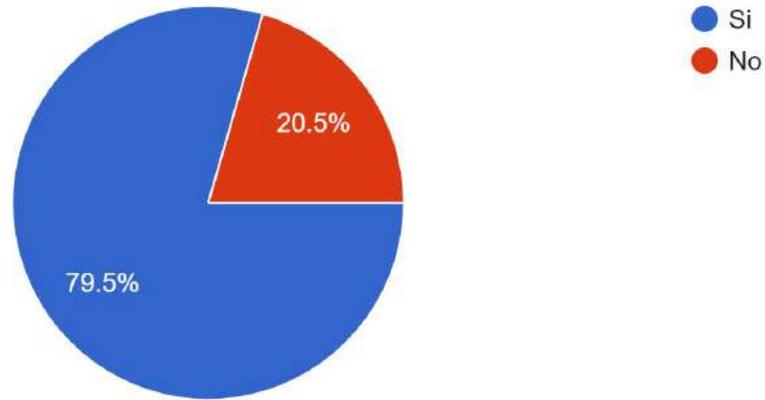


**PLAN DE DESARROLLO COMO HERRAMIENTA ADMINISTRATIVA  
ESTRATEGICA EN “COOPCREDIQUINTAS  
2022 - 2030**

# Interés en Vivienda Propia

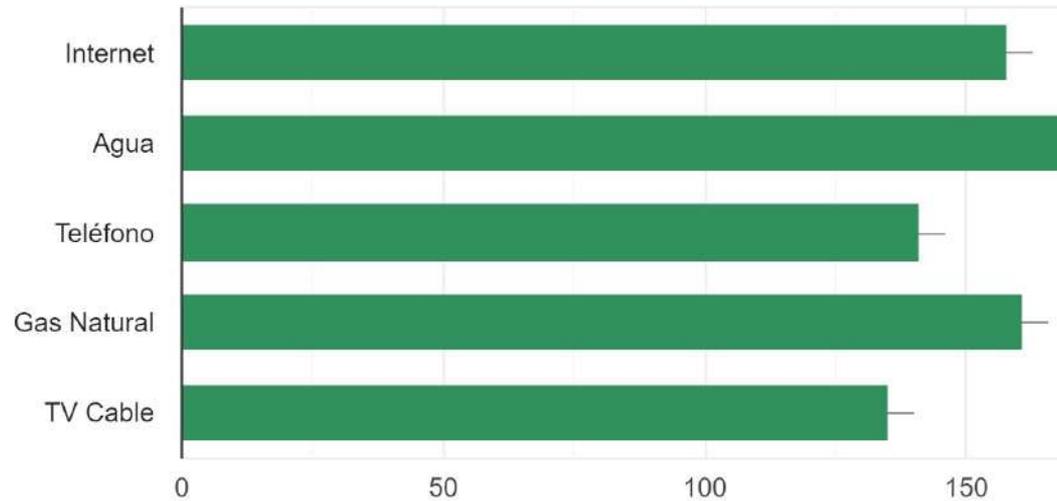
Está interesado en adquirir vivienda propia?

39 respuestas



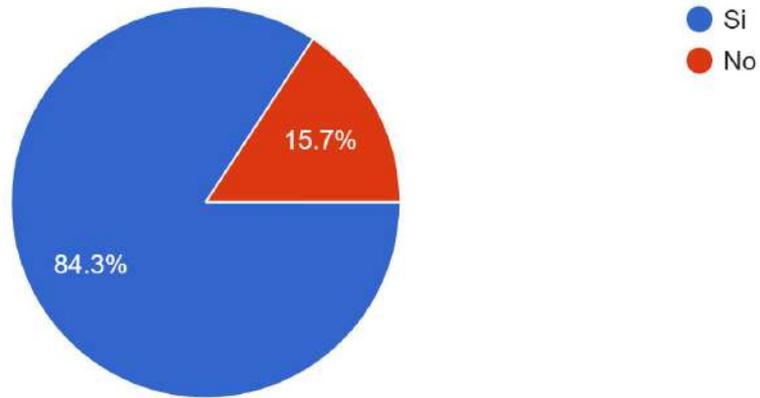
# Servicios vivienda propia

17 respuestas



# Estaría dispuesto a vincularse

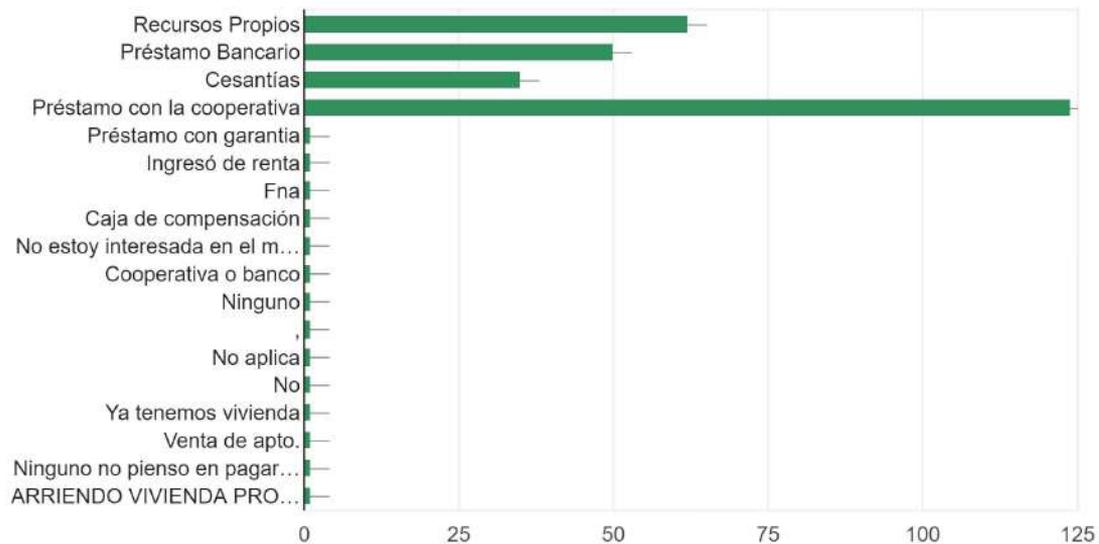
Estaría Usted dispuesto a vincularse a un proyecto de vivienda con la Cooperativa  
172 respuestas



# Recursos para compra de vivienda

Con que recurso cancelarías la compra de una Vivienda?

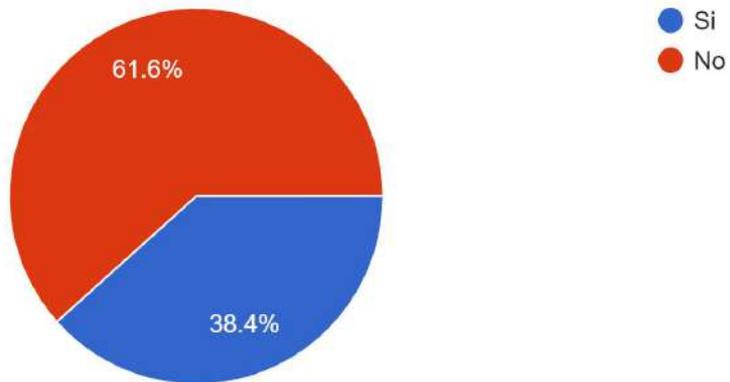
172 respuestas



# Cesantías

Cuenta usted con disponibilidad de sus Cesantías?

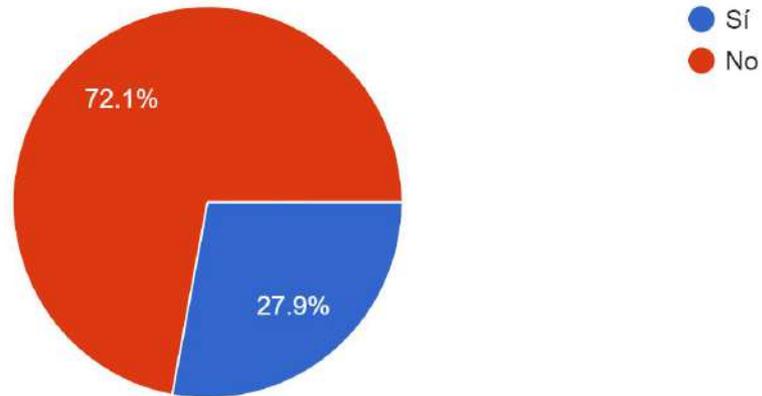
172 respuestas



# Predio rural

Cuenta Usted o algún miembro de su núcleo familiar con finca o predio rural?

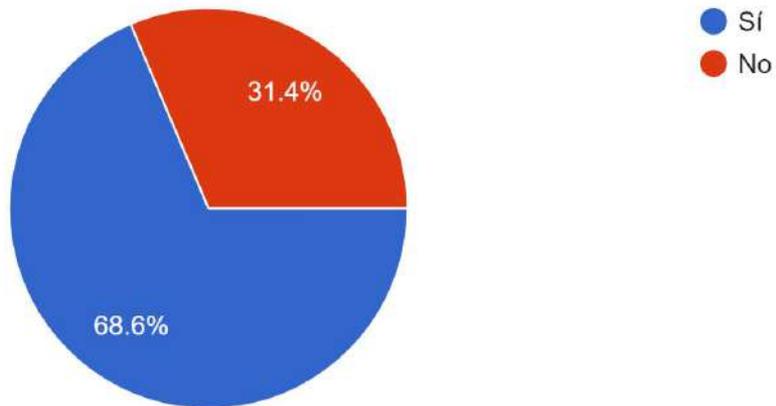
172 respuestas



# Vehículo

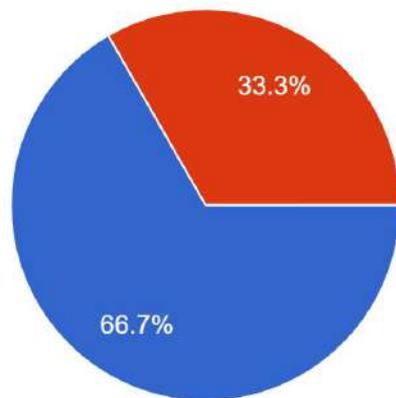
Cuenta Usted o algún miembro de su núcleo familiar con vehículo automotor (Carro o Moto)?

172 respuestas



# Vehículo

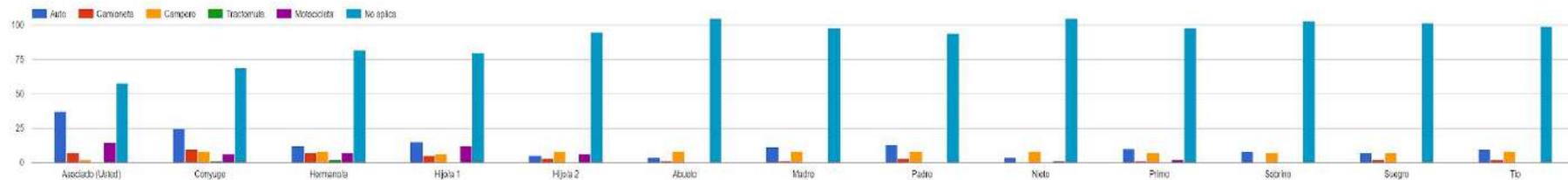
Desearía comprar uno?  
54 respuestas



● Sí  
● No

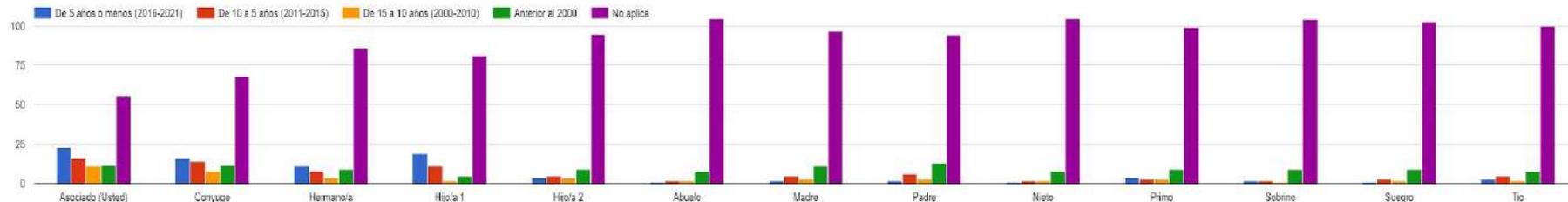
# Tipo de Vehículo

Que tipo de vehículo poseen?



# Modelo de Vehículo

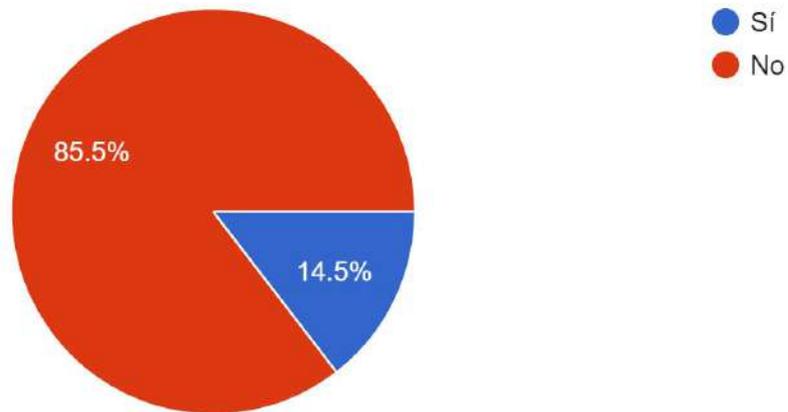
Que Modelo de vehículo poseen?



# Balance social - Núcleo familiar

Tiene usted necesidades o problemas que afectan de forma directa a su familia?

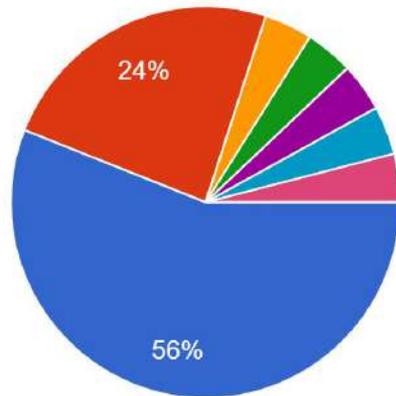
172 &nbsp;respuestas



# Balance social - Núcleo familiar

¿Cuáles son las necesidades o problemas que afectan de forma directa a su familia?

25 respuestas

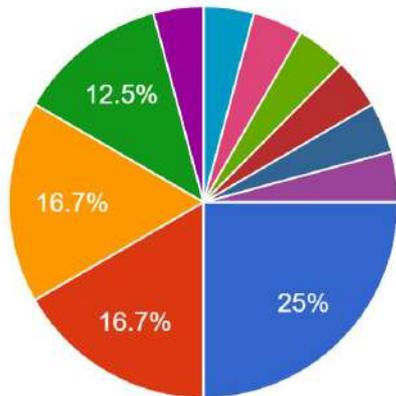


- Situación Económica
- Desempleo
- Problemática Social
- Salud
- Enfermedades
- Enfermedad
- Aflicciones de salud

# Balance social - Núcleo familiar

¿Cuáles cree que pueden ser las alternativas de solución a corto, mediano y largo plazo?

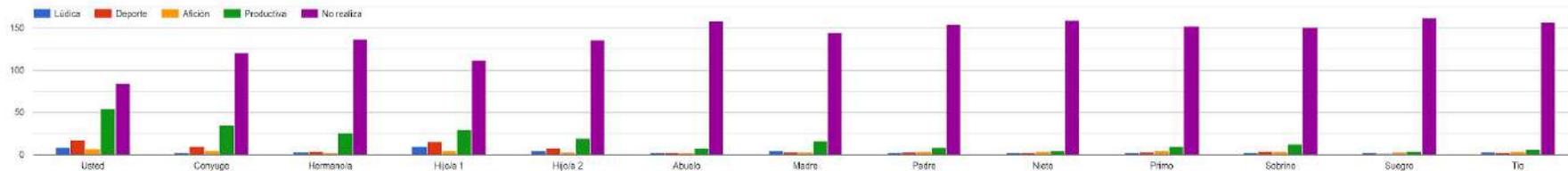
24 respuestas



- Crear Empresa
- Emplearse
- Capacitarse
- Irse del País
- Cambiar de empleo o irme del país
- Salir de la ciudad
- Comprar vivienda
- Solución EPS

# Balance social - Núcleo familiar

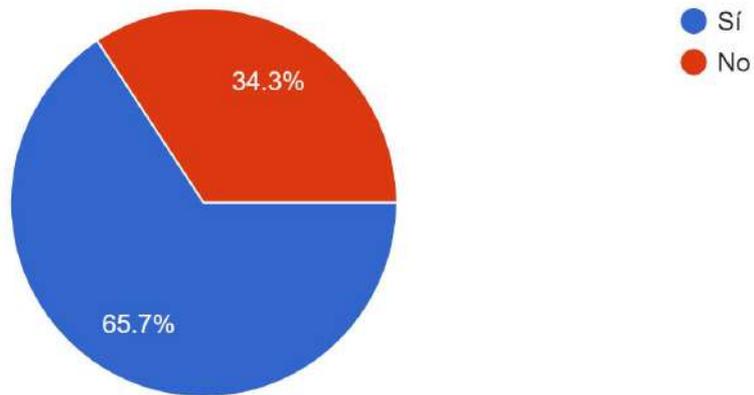
En su núcleo familiar que personas saben algún arte u oficio o desarrollan alguna actividad productiva?



## Balance social - Núcleo familiar

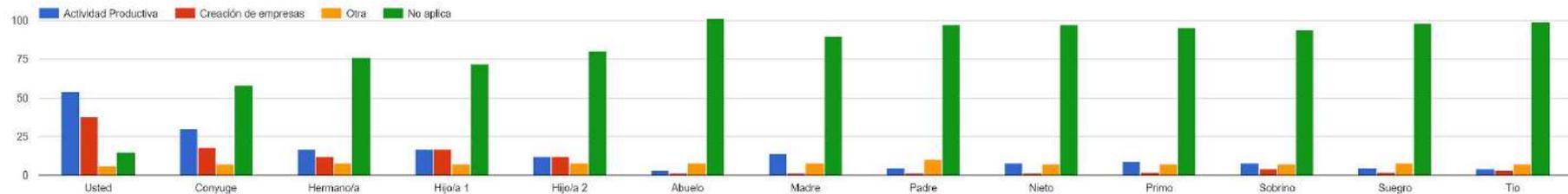
¿Algún miembro de su familia está interesado en capacitarse en actividades productivas o creación de empresa, para mejorar los ingresos familiares?

172 respuestas



# Balance social - Núcleo familiar

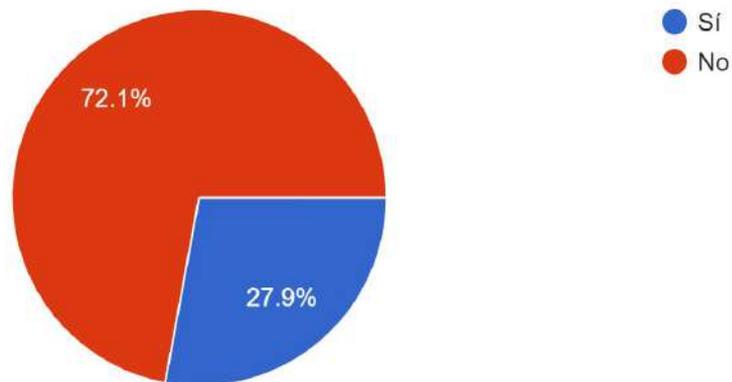
Que tipo de actividad?



## Balance social - Núcleo familiar

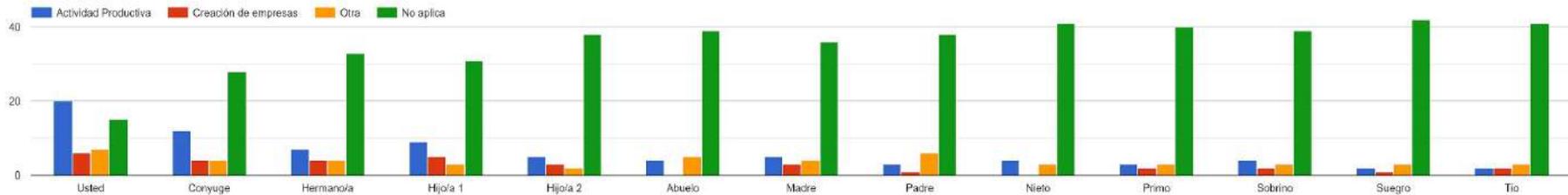
¿Usted o algún miembro de su familia cuenta con actividades productivas o empresa creada, para mejorar los ingresos familiares?

172 respuestas



# Balance social - Núcleo familiar

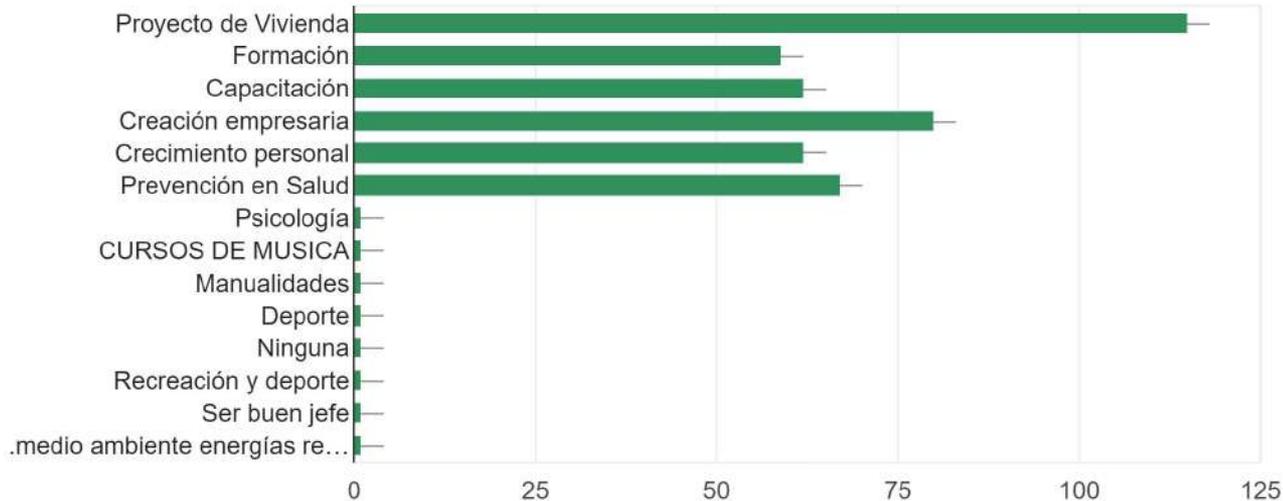
Que tipo de actividad?



# Encuesta balance social - Educación

¿Cuáles de los siguientes aspectos le gustaría que fueran incluidos como programas de educación de la Cooperativa?

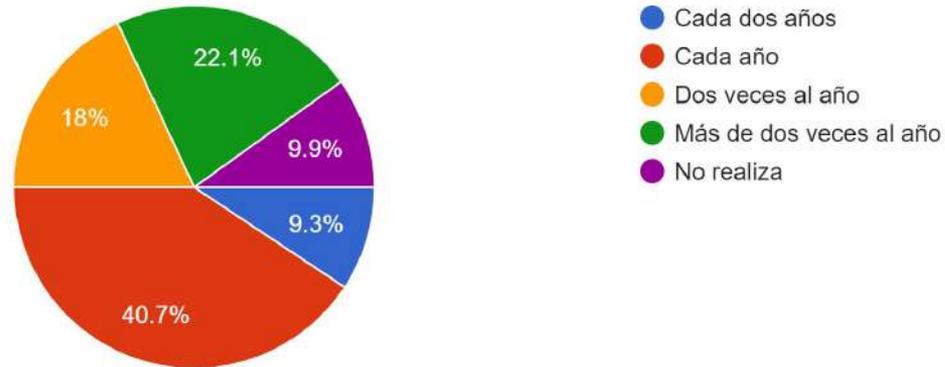
172 &nbsp;respuestas



# Encuesta balance social - Recreación

¿Cada cuánto realiza actividades de esparcimiento, integración y recreación con su grupo familiar fuera de la ciudad?

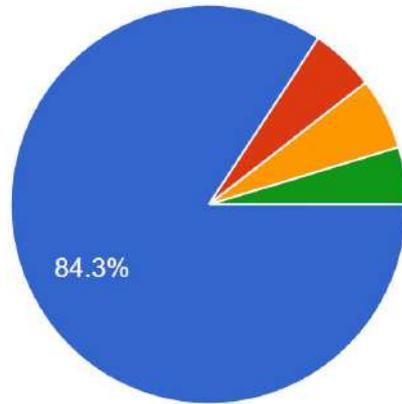
172 respuestas



# Encuesta balance social - Recreación

¿Cómo financia este tipo de actividades?

172 respuestas



- Recursos Propios
- Créditos con la Cooperativa
- Créditos entidades Bancarias y /o Agencias de Viajes
- Con beneficio Social de la Cooperativa.

Interés

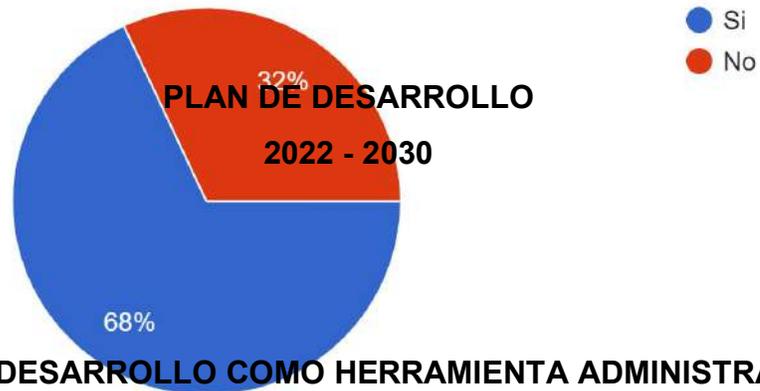


**COOPCREDIQUINTAS**  
APOYO COOPERATIVO Y SOCIAL

(siendo)

Está interesado en adquirirla?

50 respuestas



**PLAN DE DESARROLLO COMO HERRAMIENTA ADMINISTRATIVA  
ESTRATEGICA EN “COOPCREDIQUINTAS**

## CONTENIDO

Contenido	Pag.
1. INTRODUCCION	4
2. JUSTIFICACION	4
3. PRESENTACION	5
4. COOPCREDIQUINTAS HOY	6
<b>RESEÑA HISTÓRICA</b>	6
<u>A. INFORMACION CORPORATIVA</u>	6
<b>OBJETO SOCIAL</b>	7
<b>FILOSOFIA</b>	7
<b>VALORES</b>	7
<b>PRINCIPIOS</b>	8
<b>MISION</b>	8
<b>VISION</b>	8
<u>B. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA</u>	8
<b>CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN</b>	8
<b>JUNTA DE VIGILANCIA</b>	9
<b>GERENTE</b>	10
<b>REVISOR FISCAL</b>	10
<u>C. ASPECTOS ESTRATEGICOS</u>	10
<b>PRINCIPIOS COOPERATIVOS</b>	10
<b>VALORES INSTITUCIONALES</b>	12
<b>ANALISIS DOFA</b>	13
<b>DEBILIDADES</b>	13
<b>FORTALEZAS</b>	14
<b>AMENAZAS</b>	14
<b>OPORTUNIDADES</b>	15
5. <b>BALANCE SOCIAL</b>	15
<b>NECESIDADES ENCONTRADAS</b>	15
<u>DEFINICION DE PRIORIDADES</u>	15
6. <b>ESTRATEGIAS PARA LA ATENCION DEL PASIVO SOCIAL</b>	16
7. <b>JUSTIFICACIÓN</b>	16
<b>PERFIL DE LOS PROYECTOS</b>	16
<b>Proyectos para ingresos, asociados</b>	16
<b>Proyecto de ingresos para la cooperativa</b>	17
<u>DESARROLLO DE PERFILES DE PROYECTOS Y PROGRAMAS DEL AREA DE INGRESOS</u>	17
1. <b>PERFIL PLAN DE NEGOCIO</b>	17
2. <b>INFORMACIÓN DEL PROYECTO</b>	17
<b>A Bienes(s) o Servicio(s) a producir, comercializar o prestar</b>	17
<b>B. Información del Equipo Emprendedor (quienes formulan y/o gestionan el proyecto - Comité).</b>	18
<b>C. Información del Negocio</b>	19
<b>D. Objetivos</b>	19
<b>E. Información Financiera</b>	20
<b>F. Ficha de producto o servicio</b>	21
<b>G. Ficha de mercado</b>	23
<u>AREA DE EDUCACION</u>	24
<b>JUSTIFICACIÓN</b>	24
<b>PROYECTO EDUCATIVO SOCIO EMPRESARIAL (PESEM)</b>	24
<b>PROGRAMAS EDUCATIVOS A DESARROLLAR</b>	24

<b>PROGRAMA DE EDUCACION EN ECONOMIA SOLIDARIA PARA DIRECTIVOS</b>	<b>24</b>
<b>COMPONENTES DEL PROGRAMA</b>	<b>25</b>
<b>CRONOGRAMA DEL PROGRAMA</b>	<b>25</b>
<b>PRESUPUESTO DEL PROGRAMA</b>	<b>25</b>
<b>PROGRAMA DE EDUCACION EN ECONOMIA SOLIDARIA ASOCIADOS Y SU NUCLEO FAMILIAR</b>	<b>26</b>
<b>COMPONENTES DEL PROGRAMA</b>	<b>26</b>
<b>CRONOGRAMA DEL PROGRAMA</b>	<b>26</b>
<b>PRESUPUESTO DEL PROGRAMA</b>	<b>27</b>
<b><u>AREA DE BIENESTAR SOCIAL</u></b>	<b>27</b>
<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>27</b>
3. PROYECTO EDUCATIVO SOCIO EMPRESARIAL (BALANCE SOCIAL)	27
PROGRAMAS DE BIENESTAR SOCIAL A DESARROLLAR	27
PROGRAMA DE BIENESTAR SOCIAL PARA DIRECTIVOS Y ASOCIADOS	27
<b>COMPONENTES DEL PROGRAMA</b>	<b>28</b>
<b>CRONOGRAMA DEL PROGRAMA</b>	<b>28</b>
<b>PRESUPUESTO DEL PROGRAMA</b>	<b>28</b>
<b><u>AREA DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL</u></b>	<b>29</b>
<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>29</b>
PROYECTO EDUCATIVO SOCIO EMPRESARIAL (DESARROLLO ORGANIZACIONAL)	29
PROGRAMAS DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL A DESARROLLAR	29
PROGRAMA DE DESARROLLO ORGANIZACION PARA DIRECTIVOS Y ASOCIADOS.	29
<b>COMPONENTES DEL PROGRAMA</b>	<b>29</b>
<b>CRONOGRAMA DEL PROGRAMA</b>	<b>30</b>
<b>PRESUPUESTO DEL PROGRAMA</b>	<b>30</b>

## **1. INTRODUCCION**

Con la implementación del Plan de Desarrollo COOPCREDIQUINTAS 2022 – 2030, que busca la formulación de un desarrollo sostenible de acuerdo a los estándares mundiales adoptados por la ONU, dando continuidad al proceso permanente de gestión empresarial asociativa, para la consolidación y sostenibilidad del desarrollo social y económico de la comunidad solidaria de la COOPERATIVA “COOPCREDIQUINTAS”; en procura del mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y sus familias, partiendo del análisis objetivo de las necesidades más relevantes, estructurando soluciones reales desde los alcances empresariales asociativos, económicos y sociales de nuestra entidad.

Todo el planteamiento que enmarca este Plan de Desarrollo Institucional, se adelanta de acuerdo con lo estipulado en la Directiva; a partir del cual se deriva el Proyecto Educativo Socio Empresarial – PESEM 2022 -2030, el cual incluye los procesos de formación y fomento permanentes, para la ejecución del programa y progreso a través de actividades en el área educativa.

Es el interés fundamental de los directivos y administradores de COOPCREDIQUINTAS, enfocar los esfuerzos y recursos para la consolidación de la organización como empresa eficaz de economía solidaria en la tarea de contribuir de manera efectiva al desarrollo integral de toda la familia COOPCREDIQUINTAS.

## **2. JUSTIFICACION**

Como Empresa de Economía Solidaria, la COOPERATIVA “COOPCREDIQUINTAS”, debe acogerse a la normatividad vigente, cuyo marco jurídico lo conforman: La Constitución Política de Colombia, la Ley 79 de 1988, Ley 115 de 1994, Ley 454 de 1998, Directiva 031 de 2000, la Resolución 0194 de 2001,

la Circular Básica Jurídica No.007, entre otras normas emitidas por los diferentes entes de vigilancia y control, en su momento.

La Directiva Ministerial No.031 del año 2000, dispuso que toda entidad de economía solidaria debe contar con un PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL, que oriente su accionar, en procura de mejorar el nivel de vida de los asociados y su comunidad; del cual debe hacer parte fundamental el PESEM (Proyecto Educativo Socio-Empresarial). A través de esta disposición, se establece la implementación de programas de Educación y la formulación de proyectos como metodología para su cumplimiento.

Estos procedimientos nos facilitarán el cumplimiento de nuestra razón de ser institucional con un modelo de gestión que nos permita resultados positivos y podamos proyectar mejores servicios y óptimos resultados. Así pues, decididos a asumir nuestras responsabilidades y nuestros compromisos enfrentando el reto con el **“PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL COOPCREDIQUINTAS (2022 – 2030)”**.

### **3. PRESENTACION**

La estructuración del PLAN DE DESARROLLO COOPCREDIQUINTAS 2022-2030, se ha adelantado a partir de la participación activa de directivos y la administración de la Cooperativa.

Partiendo del estudio de las necesidades insatisfechas, definidas en el Balance Social actualizado, se establece el Plan de Desarrollo COOPCREDIQUINTAS 2022 – 2030, con su respectivo PESEM; buscando la ejecución de acciones que se adelanten de manera planificada y enfocadas a la generación de soluciones efectivas en beneficio de toda la comunidad solidaria.

Este PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL, busca a partir de proyectos y programas, dar cumplimiento al objeto social de la Cooperativa (contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad solidaria), procurando atender las necesidades identificadas en el balance social o necesidades insatisfechas de los asociados y sus familias, reconocidas en el estudio realizado para tal fin.

Como instrumento de gestión social para el desarrollo solidario, se ha venido adelantando la ejecución de los recursos que anualmente aprueba la Asamblea General, provenientes de los excedentes operacionales de la Cooperativa, en beneficio de la familia COOPCREDIQUINTAS.

#### **4. COOPCREDIQUINTAS HOY**

##### **RESEÑA HISTÓRICA:**

La Cooperativa “COOPCREDIQUINTAS “se constituye el día 4 DE MARZO DE 1966 con el nombre de COOPERATIVA MULTIACTIVA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS LAS QUINTAS “**COOPCREDIQUINTAS**”, sus asociados fundadores fueron 30, quienes la han acompañado y apoyado en todo momento.

##### **A. INFORMACION CORPORATIVA**

<b>Razón Social:</b>	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS LAS QUINTAS
<b>Sigla:</b>	COOPCREDIQUINTAS
<b>NIT:</b>	860021917-9
<b>Resolución:</b>	Según Resolución 0080 de cuatro de marzo de 1966 expedida por la Superintendencia de Cooperativas
<b>Inscripción CC:</b>	Resolución No. S0002636 de marzo 8 de 1997
<b>Dirección Actual:</b>	Calle 67 No 9- 20
<b>Teléfonos:</b>	2481538
<b>Número de Asociados:</b>	3200
<b>Entidad de Vigilancia:</b>	Superintendencia de Economía Solidaria.

## **OBJETO SOCIAL**

Contribuir al mejoramiento social, económico, educativo y cultural del asociado y su núcleo familiar mediante la aplicación de los principios Cooperativos, fomentando la solidaridad, la ayuda mutua, el esfuerzo propio y una administración ética y eficaz de los recursos.

## **FILOSOFIA**

Unificar esfuerzos para satisfacer las necesidades financieras, productivas y de servicios generales de sus asociados y familias, basados en los principios y valores del sector Cooperativo.

## **VALORES**

Autoayuda

Democracia

Igualdad

Equidad

Solidaridad

Honestidad

Apertura

Responsabilidad social

Atención a los demás

## **PRINCIPIOS**

Adhesión voluntaria y abierta

Gestión democrática por parte de los asociados

Participación económica por parte de los asociados

Autonomía, autodeterminación, autogobierno e independencia

Educación, formación e información

Cooperación entre cooperativas

Compromiso con la sociedad

## **MISION**

Somos una Cooperativa Multiactiva, que proporciona al asociado y su núcleo familiar, el apoyo financiero, productivo y solidario que le permita mejorar la calidad de vida.

## **VISION**

Brindar soluciones financieras, productivas y de servicios integrales a sus asociados y familiares con calidez humana y solidaria.

## **B. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA**

### **CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**

El Consejo de Administración es el órgano de dirección permanente de la Cooperativa y de Administración superior de los negocios. Actualmente lo conforman:

**Presidente:** WILMER ANDRES REYES MORA  
**Vicepresidente:** FRANCISCO ANTONIO BERNAL SALGADO  
**Secretaria:** ANGELA PATRICIA PALACIOS DIAZ  
**Principales:**  
ROBERTO ELIAS MONTAÑO DELGADO  
PEDRO ANTONIO CASTELBLANCO ANGEL  
ABELARDO AVILA CASTRO  
ADRIANA RAMIREZ GARZON  
LUCILA TOQUICA ESPINOSA  
VIRGINIA SANCHEZ LEON

## **JUNTA DE VIGILANCIA**

La Junta de Vigilancia es el organismo que tiene a su cargo velar por el correcto funcionamiento y eficiente control social de la Cooperativa. Actualmente la conforman:

**Presidente:** JOSÉ EPIMENIO RIVERA  
**Vicepresidente:** OSWALDO ROMERO  
**Secretario:** LUIS HERNANDO DÍAZ  
**Vocal:** JOSÉ ARGUELLO

**Vocales Suplentes:**  
ANÍBAL SÁNCHEZ  
JORGE PESCADOR

## **GERENTE**

El Gerente General es el Representante Legal de COOPCREDIQUINTAS, principal ejecutor de las decisiones de la Asamblea General y del Consejo de Administración y superior de los funcionarios. Actualmente es:

**Gerente:** ANA LUCIA CARO SANDOVAL

## **REVISOR FISCAL**

La fiscalización general de la Cooperativa y la revisión contable está a cargo de un Revisor Fiscal, contador público con matrícula vigente. Actualmente es:

**Principal:** LUZ ANGELA AVELLANEDA BOADA

**Suplente:** HELIANA RODRIGUEZ JUEZ

**Firma:** REVISAR AUDITORES LTDA

## **C. ASPECTOS ESTRATEGICOS**

### **PRINCIPIOS COOPERATIVOS**

COOPCREDIQUINTAS adopta como suyos los principios universales del Cooperativismo, en procura de fomentarlos como una forma de desarrollo socioempresarial que aporte al crecimiento tanto individual como de la comunidad solidaria.

**PRIMER PRINCIPIO.** Adhesión Voluntaria y abierta.

Las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas a todas las personas capaces de utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades de ser asociadas, sin discriminación social, política, religiosa, racial o de sexo.

**SEGUNDO PRINCIPIO.** Gestión democrática por parte de los asociados.

Las cooperativas son organizaciones administradas democráticamente por los asociados, los cuales participan activamente en la fijación de políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar y administrar las cooperativas son responsables ante los asociados.

En las cooperativas de primer grado, a cada asociado le corresponde un voto. En los organismos de grado superior, cuenta el voto de cada Cooperativa sin tener en cuenta el número de asociados, el grado de compromiso de cada una de ellas y se han de prever las limitaciones pertinentes al voto calificado con el fin de evitar que las más grandes dejen a las más pequeñas sin verdaderas opciones de participar y decidir.

**TERCER PRINCIPIO.** Participación Económica de los asociados.

Los asociados contribuyen equitativamente al patrimonio de sus cooperativas y lo administran de manera democrática. Por lo menos parte del patrimonio es de propiedad común de la Cooperativa.

**CUARTO PRINCIPIO.** Autonomía e independencia.

Las cooperativas son organizaciones autónomas de auto ayuda, administradas por sus asociados. Si firman acuerdos con otras organizaciones, incluidos los gobiernos, o si usan recursos de fuentes externas, lo hacen en términos que aseguren la administración democrática por parte de los asociados y mantengan su autonomía.

**QUINTO PRINCIPIO.** Educación, Capacitación e Información.

Las cooperativas proporcionan educación y capacitación a sus asociados, representantes elegidos, directivos y empleados para que puedan contribuir de manera eficaz al desarrollo de sus cooperativas.

**SEXTO PRINCIPIO.** Cooperación entre Cooperativas.

Las cooperativas sirven a sus asociados lo más eficazmente posible y fortalecen el movimiento Cooperativo trabajando conjuntamente mediante estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales.

Esta cooperación puede efectuarse por medio de la integración federativa de las cooperativas en uniones, asociaciones, centrales, ligas, confederaciones, o mediante incorporaciones y fusiones, o a través de acuerdos y alianzas estratégicas.

**SEPTIMO PRINCIPIO.** Interés por la comunidad

Las cooperativas trabajan para conseguir el desarrollo sostenible de sus comunidades a través de políticas aprobadas por sus asociados.

## **VALORES INSTITUCIONALES**

**AUTO AYUDA:** Cada asociado de COOPCREDIQUINTAS tiene la responsabilidad de auto formarse, es decir, velar por la necesidad de vivir actualizado en el ramo del cooperativismo y en la vivencia de las relaciones humanas, lo cual repercutirá en su desarrollo profesional y financiero.

**RESPONSABILIDAD POR SÍ MISMO:** Cada actor social es responsable de sus actos, asumiendo las consecuencias de los mismos ante el colectivo cooperativo.

**DEMOCRACIA:** Liderazgo colectivo por consenso, estilo gerencial flexible, construcción colectiva de soluciones donde cada asociado participa con responsabilidad.

**EQUIDAD:** Aplicación de recursos hacia actividades que tienen una alta tasa de rentabilidad social.

**SOLIDARIDAD:** Un compartir mutuo donde todos aportan y todos reciben beneficios.

**HONESTIDAD:** Un accionar acorde a la Normatividad socialmente concertada evitando excesos a favor o en contra de la vivencia solidaria.

**TRANSPARENCIA:** Un liderazgo de cuyas acciones hay que rendir cuentas ante instancias superiores y ante las bases cooperativas demostrando un accionar intachable.

**CUIDADO CON LOS DEMAS:** El ideal es la comunidad. Las relaciones son holísticas y el otro vale tanto como uno mismo.

## **ANALISIS DOFA**

A través del análisis interno que realizó en la Cooperativa, así como lo detectado en las encuestas aplicadas de Balance Social; se lograron establecer aquellas Debilidades, Fortalezas, Amenazas y Oportunidades que conforman el DOFA de COOPCREDIQUINTAS. Esto con el fin de tomar puntos de referencia que nos indiquen que procesos están funcionando y cuales deben ser mejorados en beneficio de los asociados. (Información obtenida en ejercicio del taller con directivos y líderes)

## **DEBILIDADES**

-  BAJO SENTIDO DE PERTENENCIA
-  TEMORES ADMINISTRATIVOS Y TEMORES PERSONALES
-  FALTA DE PLANEACION SOCIAL INTEGRAL
-  FALTA DE VISION Y EXPANSION
-  FALTA DE ENFOQUE DE EMPRENDIMIENTO
-  FALTA DE ASESORAMIENTO
-  FALTA DE VISIBILIDAD COMERCIAL
-  DEBILIDAD EN EL SERVICIO PARA LOS ASOCIADOS
-  DEBILIDAD TECNOLOGICA
-  DEBILIDAD EN LA FORMACION EDUCATIVA EN LA COOPERATIVA, EMPLEADOS Y ASOCIADOS.

-  FALTA DE COMUNICACIÓN ASERTIVA PARA LOS ASOCIADOS
-  MONO ACTIVIDAD
-  NO APROVECHAMIENTO DE ASOCIADOS COMO CLIENTES POTENCIALES

## **FORTALEZAS**

-  COOPERATIVA DE ASOCIADOS CON SENTIDO FAMILIAR
-  ESTABILIDAD Y SOLVENCIA ECONOMICA
-  TRANSPARENCIA EN EL MANEJO DEL RECURSO
-  CREDIBILIDAD
-  CULTURA DE LA RESPONSABILIDAD EN LA COOPERATIVA
-  ESTRUCTURA ORGANIZATIVA BIEN DEFINIDA
-  EQUIPO CON UN BUEN NIVEL DE FORMACION ADMINISTRATIVO
-  EXPERIENCIA CON LAS CAPACITACIONES
-  ALIADOS EXTERNOS Y APOYO EN LA COOPERATIVA
-  LA EXISTENCIA DE ASOCIADOS CON EMPRENDIMIENTO
-  VALORES COOPERATIVOS
-  MERCADO INTERNO REPRESENTADO POR LOS ASOCIADOS
-  UNIDAD DE APOORTE Y CRÉDITO SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE

## **AMENAZAS**

-  SECTOR FINANCIERO CAPITALISTA
-  CAJAS DE COMPENSACION FAMILIAR POR SU SERVICIO SOCIAL
-  CAPTADORES DE DINEROS ILICITOS
-  INGRESOS DE DINEROS ILICITOS A LA COOPERATIVA
-  RECESION ECONOMICA MUNDIAL
-  CAMBIOS CLIMATICOS
-  CAMBIOS POLITICOS
-  CAMBIOS EN LA LEGISLACION TRIBUTARIA
-  DESINFORMACION Y DESCONOCIMIENTOS DE COOPERATIVISMO
-  COMPETENCIA DESLEAL EN EL MISMO SECTOR
-  OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS ENGAÑOSOS

## **OPORTUNIDADES**

-  INNOVACION EXISTENTE EN EL NEGOCIO
-  MERCADO EXTERNO QUE EXISTE PARA LOS NEGOCIOS COOPERATIVOS
-  MERCADO DE NEGOCIOS COMERCIALES
-  OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS CON TERCEROS
-  OPORTUNIDAD DE SERVICIOS DE ASESORIAS
-  VENTAJAS TRIBUTARIAS
-  CONTRATACION ESTATAL
-  COOPERACION INTERNACIONAL
-  OPORTUNIDAD EN EL SECTOR SALUD, EDUCACION Y VIVIENDA

## **5. BALANCE SOCIAL**

### **NECESIDADES ENCONTRADAS**

De acuerdo a la encuesta aplicada en los asociados, se pudo ver que la necesidad más apremiante para ellos es la capacitación empresarial de su núcleo familiar. Están convencidos que con ella lograrán mejorar su nivel de vida actual e incrementarán sus ingresos. Por otra parte, la necesidad de auxilios para lograr culminar estudios de educación formal, adelantadas tanto por los asociados como por sus familiares, hacen de la Cooperativa un pilar fundamental en su economía doméstica (como lo demuestran las cifras arrojadas por la encuesta).

### **DEFINICION DE PRIORIDADES**

De acuerdo a los resultados que arrojó la información anterior, se determinó que las necesidades más relevantes de los asociados son:



Adquisición de vivienda



Generación de ingresos COOPCREDIQUINTAS



Generación de ingresos asociados COOPCREDIQUINTAS



Educación formal



Recreación



Desarrollo organizacional

## **6. ESTRATEGIAS PARA LA ATENCION DEL PASIVO SOCIAL**



**AREA DE INGRESOS**



**EDUCACION**



**BIENESTAR SOCIAL**



**DESARROLLO ORGANIZACIONAL**



**AREA DE INGRESOS**

## **7. JUSTIFICACIÓN**

Se determinó como una de las áreas prioritarias a atender, toda vez que, de acuerdo con la información obtenida, se identifica que el nivel de ingresos es bueno pero el interés de los asociados es mejorar su nivel de vida. (Elevar su nivel de ingreso y generación de economía)

Satisfacer la necesidad de mejorar el nivel de vida por parte de los asociados, permitiendo el impulso de proyectos y programas, que incidan de manera directa en el mejoramiento de ingresos de la comunidad solidaria, causando un impacto positivo entre los asociados y su núcleo familiar, apoyando su deseo de superación personal y profesional.

## **PERFIL DE LOS PROYECTOS**

**Proyectos para ingresos, asociados**

- Prestar servicios de outsourcing.
- Prestación de servicios técnicos y profesionales con asociados.

### **Proyecto de ingresos para la Cooperativa**

- Proyectos constructivos de vivienda.
- Programa, servicios de catering (alimentación de colegios).
- Proyecto inversión finca raíz.

## DESARROLLO DE PERFILES PROYECTOS Y PROGRAMAS DEL AREA DE INGRESOS

### **1. PERFIL PLAN DE NEGOCIO**

(nombre de la unidad productiva) **COOPCREDIQUINTAS**

### **2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO**

#### **A. Bienes o Servicios a producir, comercializar a prestar**

<b>A1. Título del Proyecto</b>	Defina un nombre que identifique claramente la idea de su proyecto de empresa. Es conveniente incluir el nombre de la empresa, si ya lo ha definido o si la empresa ya está constituida legalmente.

<b>A2 Breve descripción del proyecto</b>	Cualquier persona que lea esta descripción, deberá entender en qué consiste su proyecto. No olvide
--	--

	incluir el o los productos a producir, comercializar o servicio(s) a prestar.

**A3. Bienes(s) o Servicio(s) a producir, comercializar o prestar**

Inicie su proyecto con máximo 5 productos o servicios. Tenga en cuenta que, si va a trabajar con más de un producto, todos ellos deben ser afines en su canal de distribución. Puede trabajar con un solo producto o un solo servicio para mayor facilidad.

Nombre del Bien o Servicio	Describa las características del Bien o Servicio
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

**B. Información del Equipo Emprendedor (quienes formulan y/o gestionan el proyecto - Comité).**

El equipo emprendedor solo lo constituyen las personas que vayan a ser asociadas de la nueva empresa o quienes van a trabajar directamente en la operación del plan de negocio. Si quiere relacionar asesores externos, inclúyalos en la última casilla de la tabla, aclarando en la última columna que son “asesores externos”. Se recomienda que el equipo emprendedor sea interdisciplinario y que sea acorde con la naturaleza del proyecto.

	Nombres y Apellidos	Formación Académica/Universidad	Rol en el equipo de trabajo
1			
2			

3			
<b>B1. E-mail y No. telefónico:</b>	1.		
	2.		
	3.		
<b>B2. Formación académica:</b>	1.		
	2.		
	3.		

### C. Información del Negocio

<b>C1. Justificación</b>	Incluya los argumentos objetivos y verificables que usted considere son los elementos más importantes para que usted y su equipo se motivaran a emprender el negocio que están formulando
1.	
2.	
3.	
4.	

### D. Objetivos

<b>D1. Objetivos</b>	Los objetivos son los propósitos que usted fórmula para su empresa (no para el proceso de elaboración del Plan de Negocios). Durante la formulación del Plan de Negocios, usted irá ajustando los objetivos a partir de los estudios que vaya desarrollando. Deben ser Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y en un Tiempo definido. Defina el plazo de los objetivos (corto, mediano y largo) en años, acorde con el tipo de proyecto que esté formulando.
<b>Corto Plazo</b>	

<b>Mediano Plazo</b>	
<b>Largo Plazo</b>	

## E. Información Financiera

<b>E1. Inversión Inicial del proyecto</b>	El objetivo de esta sección es identificar la dimensión de la inversión inicial de su proyecto y los recursos con los que se cuenta para la puesta en marcha de su proyecto. El estudio y análisis financiero se realizará en la etapa de elaboración del Plan de Negocios. Si desea, puede anexar a este documento la información financiera adicional que considere conveniente.		
<b>Rubro</b>	<b>Valor en Pesos</b>	<b>Fuentes</b>	
		Recursos Propios	Recursos requeridos
<b>Capital de Trabajo</b>	\$	\$	\$
El capital de trabajo es el volumen de recursos que se necesitan para un periodo de inversión y/o funcionamiento. Se destinan a atender los gastos del proceso productivo (maquinaria, sueldo, servicios, materia prima, etc.)			
<b>Activos</b>			
Terrenos	\$	\$	\$
Edificios	\$	\$	\$
Maquinaria y Equipos	\$	\$	\$
Muebles y Enseres	\$	\$	\$
Patentes y Licencias	\$	\$	\$
<b>Otros</b>			
<b>Total, Inversión Inicial</b>	\$	\$	\$

<b>E2. Evaluación financiera y proyección de la inversión</b>	En el espacio puede hacer las aclaraciones necesarias a la tabla anterior
---	---

**ANEXO: CUADRO EXCEL PROYECCION FINANCIERA DEL PROYECTO PARA ANALIZAR LA INFORMACION DE FLUJO DE INGRESOS Y EGRESOS DEL PROYECTO Y DEFINIR LA VIABILIDAD**

**F. Ficha de producto o servicio**

Por favor diligencia una ficha por cada bien o servicio a producir, comercializar o prestar, según la relación que hizo en el punto A3, de este documento

<b>F1. Nombre del Producto o Servicio</b>	
<b>F2. Fotografía o diseños del Bien</b>	Si es un bien incluya una fotografía o un diagrama. En caso de ser un servicio deje el espacio en blanco
<b>F3. Descripción del bien o servicio</b>	Inicie la descripción de su producto <b>especificando la necesidad que se desea atender</b> en la población objetivo, las bondades del producto y características físicas que son importantes para la toma de decisión de compra del usuario final. Si usted tiene definido el empaque, por favor descríballo. Para el caso de servicios, describa claramente en qué consiste y cuáles son las razones principales de compra de su futuro cliente o demandante.
<b>F4. Esquema elemental del proceso de montaje y/o desarrollo del proyecto (fabricación, construcción, comercialización o prestación del servicio)</b>	Realice un breve esquema o describa cual es el proceso de producción de su producto o la prestación del servicio.

--

<b>F5. Capacidad Estimada de Producción o prestación del servicio</b>	Teniendo en cuenta el tamaño de su empresa y los requerimientos financieros enunciados en la tabla E1, indique cuantas unidades estima que podrá producir por periodo (mes o año), para cada uno de sus productos. O cuántos servicios puede prestar durante el período que se acaba de señalar para productos tangibles.

<b>F6. Relación de proveedores de insumos y materias primas (o de producto terminado si es una comercializadora)</b>
--

**INSUMOS UTILIZADOS MAS REPRESENTATIVOS que intervienen en el proceso productivo o en la Prestación del Servicio**

<b>Nombre del Insumo o Materia Prima</b>	<b>Proveedor (nombre de la empresa)</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Precio Estimado (\$)</b>

<b>F7. Ventajas Competitivas del producto o servicio</b>	La ventaja competitiva de su producto o servicio corresponde al elemento diferenciador que le permitirá a su producto posicionarse en el mercado y ser preferido al de la competencia. Explíquelas claramente

## G. Ficha de mercado

Por favor diligencia una ficha para cada uno de los productos o servicios, según la relación que hizo en el punto A3, de este documento

### Mercado:

<b>Nombre Producto o servicio y sus características</b>	
<b>G1. Segmento Objetivo</b> (Género, edades, ingresos, estrato, otros) si el consumidor o cliente es una persona o familia. Si el cliente o consumidor es otra empresa, señale el tipo de empresa (comerciales, de servicios, o de producción), su tamaño y demás características que considera pertinentes.	
<b>G2. Tamaño del Segmento</b> Describa brevemente cuál es el tamaño del segmento del mercado	
<b>G3. Canal de distribución que va a utilizar.</b> Describa el canal o canales para llegar el cliente final o consumidor	
<b>G4. Medios de Transporte.</b> Describa los medios de transporte a utilizar.	
<b>G5. Necesidades de adaptación del Producto al Mercado.</b> Los medios y estrategias publicitarias a utilizar para posicionar el producto o servicio, al igual que la imagen corporativa de la empresa	
<b>G6 . Competencia u oferta del bien o servicio</b>	Para el mercado que se está estudiando, describa la competencia directa e indirecta de sus bienes o servicios, identificando, en lo posible, ventajas competitivas, nichos, fortalezas, debilidades, etc.
<b>Anexos:</b> Todos aquellos que consideren necesarios para complementar e ilustrar este formato.	

## AREA DE EDUCACION

### **JUSTIFICACIÓN**

Se determinó como una de las áreas prioritarias a atender, toda vez que es obligación de la Cooperativa impartir educación en economía solidaria a toda la comunidad solidaria, de acuerdo con los preceptos establecidos en la Ley 79 de 1988, la Ley 454 de 1998, la Directiva Ministerial 031 de 2000 y la Resolución 0194 de 2001.

Así mismo y de acuerdo con la información obtenida en nuestro balance social, se identificó la educación formal como pilar de la solución a los principales problemas socioeconómicos que aquejan a los asociados y sus núcleos familiares.

Como una condición para el eficiente desempeño de directivos en la administración de la empresa, se hace necesario que estos se capaciten y adquieran destrezas y habilidades propias de sus cargos y el desempeño de sus funciones.

### **PROYECTO EDUCATIVO SOCIO EMPRESARIAL (PESEM)**

#### **PROGRAMAS EDUCATIVOS A DESARROLLAR**

##### **PROGRAMA DE EDUCACION EN ECONOMIA SOLIDARIA PARA DIRECTIVOS.**

**JUSTIFICACIÓN:**.....

**OBJETIVOS:**.....

**RESPONSABLES:** .....

## COMPONENTES DEL PROGRAMA

<b>ACCIONES DE CAPACITACIONES ORIENTADAS A DIRECTIVOS</b>	<b>BENEFICIARIOS</b>
1. actualización en regímenes de responsabilidades y funciones para directivos y administradores	Directivos
2. actualización especializada para comités ley de apoyo en entidades cooperativas	Directivos
3. curso de capacitación y actualización para junta de vigilancia, en aspectos legales y manejo práctico de procesos de control social	Directivos
4. finanzas para no financieros con enfoque a entidades de economía solidaria	Directivos
5. programa permanente de asesoramiento y acompañamiento en procesos de mejoramiento continuo COOPCREDIQUINTAS.	Directivos y Administración

## CRONOGRAMA DEL PROGRAMA

<b>ACCION</b>	<b>LUGAR</b>	<b>FECHA</b>

## PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

<b>ACCION</b>	<b>VALOR PRESUPUESTO</b>	<b>FUENTE RECURSOS</b>

## PROGRAMA DE EDUCACION EN ECONOMIA SOLIDARIA PARA ASOCIADOS Y SU NUCLEO FAMILIAR

JUSTIFICACIÓN:.....

OBJETIVOS:.....

RESPONSABLES: .....

### COMPONENTES DEL PROGRAMA

ACCIONES DE CAPACITACION ORIENTADAS A ASOCIADOS	BENEFICIARIOS
1. Cursos de crecimiento personal (planeación y seguimiento de las finanzas personal, y manejo eficaz de crédito asociativo)	Asociados
2. Curso de actualización en economía solidaria (básico e intermedio)	Asociados
3. Curso de implementación, desarrollo y manejo de proyectos productivos en entidades de economía solidaria	Asociados y familia
4. Cursos de crecimiento personal (la comunicación eficaz - prevención y resolución de conflictos en el ámbito familiar y empresarial)	Asociados y familia
5. Programas en idiomas (énfasis en inglés)	Asociados y familia
6. Programas en proyectos de vivienda (capacitación, educación formal)	Asociados y familia
7. Programas en proyectos de vivienda (capacitación, educación formal)	Asociados y familia
8. Programas en asesorías y acompañamiento	Asociados y familia
9. Inversión en tecnología para la educación	Cooperativa

### CRONOGRAMA DEL PROGRAMA

ACCION	LUGAR	FECHA

**PRESUPUESTO DEL PROGRAMA**

<b>ACCION</b>	<b>VALOR PRESUPUESTO</b>	<b>FUENTE RECURSOS</b>

AREA DE BIENESTAR SOCIAL

**JUSTIFICACIÓN**

Se determinó como una de las áreas prioritarias a atender, toda vez que es obligación de la Cooperativa impartir bienestar social “recreación”.

Así mismo y de acuerdo con la información obtenida en nuestro balance social, se identificó que el bienestar social puede usarse como solución para la integración y sentido de pertenencia por parte de los asociados y sus núcleos familiares

**3. PROYECTO EDUCATIVO SOCIO EMPRESARIAL (BALANCE SOCIAL)**

**PROGRAMAS DE BIENESTAR SOCIAL A DESARROLLAR**

**PROGRAMA DE BIENESTAR SOCIAL PARA DIRECTIVOS Y ASOCIADOS .**

**JUSTIFICACIÓN:**.....

**OBJETIVOS:**.....

**RESPONSABLES:** .....

## COMPONENTES DEL PROGRAMA

<b>ACCIONES DE CAPACITACION ORIENTADAS A DIRECTIVOS</b>	<b>BENEFICIARIOS</b>
1. Proyecto hogar (adulto feliz)	Directivos y Asociados
2. Programa hábitos saludables (capacitación en nutrición y vida saludable)	Directivos y Asociados
3. Programa de recreación y turismo	Directivos y Asociados
4. Programa fondo para la solidaridad y/o calamidades	Directivos y Asociados

## CRONOGRAMA DEL PROGRAMA

<b>ACCION</b>	<b>LUGAR</b>	<b>FECHA</b>

## PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

<b>ACCION</b>	<b>VALOR PRESUPUESTO</b>	<b>FUENTE RECURSOS</b>

## AREA DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL

### **JUSTIFICACIÓN**

Se determinó al desarrollo organizacional como el proceso de conocer y cambiar la cultura y el desempeño de la organización, ya que está diseñado para mejorar las habilidades, el conocimiento y la efectividad individual de COOPCREDIQUINTAS en termino de todos sus objetivos.

Tomando en cuenta información obtenida en nuestro balance social, se identificó que una reestructuración en desarrollo organizacional es beneficiosa para brindar un mejor servicio a sus asociados.

### **PROYECTO EDUCATIVO SOCIO EMPRESARIAL (DESARROLLO ORGANIZACIONAL)**

#### **PROGRAMAS DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL A DESARROLLAR**

#### **PROGRAMA DE DESARROLLO Y ORGANIZACION PARA DIRECTIVOS Y ASOCIADOS.**

**JUSTIFICACIÓN:**.....

**OBJETIVOS:**.....

**RESPONSABLES:** .....

#### **COMPONENTES DEL PROGRAMA**

<b>ACCIONES DE CAPACITACION ORIENTADAS A DIRECTIVOS</b>	<b>BENEFICIARIOS</b>
1. Programa de modernización tecnológica	Directivos
2. Proyecto de mejoramiento de instalaciones de COOPCREDIQUINTAS (infraestructura física)	Directivos
3. Programa de fortalecimiento en capital humano	Directivos
4. Proyecto de la base social	Directivos y Asociados
5. Programa de incentivos (equipo de promotores)	Directivos y Asociados

## **CRONOGRAMA DEL PROGRAMA**

<b>ACCION</b>	<b>LUGAR</b>	<b>FECHA</b>

## **PRESUPUESTO DEL PROGRAMA**

<b>ACCION</b>	<b>VALOR PRESUPUESTO</b>	<b>FUENTE RECURSOS</b>

ESTE PLAN DE DESARROLLO Y PESEM DEBE COMPLEMENTARSE CON LOS DATOS DE COSTOS Y FECHAS (CRONOGRAMAS Y PRESUPUESTOS), QUE DEFINEN EN CADA MOMENTO LOS DIRECTIVOS DE LA ENTIDAD.

LA ESTRUCTURA AQUÍ PRESENTADA, SE CONSTITUYE EN UN INSTRUMENTO QUE PERMITE DE MANERA PERMANENTE, PLANEAR Y EJECUTAR LOS PROYECTOS Y PROGRAMAS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO SOCIOEMPRESARIAL DE LA ORGANIZACION.